

Anonim^a. 2000. *Tea, What's is Tea?* <http://www.dharma-jakti.com>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^a. 2002. *Teh Berkhasiat Obat*. <http://www.changjaya-abadi.com/>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^b. 2002. *Mengulik Rahasia Teh Hijau*. <http://www.ramuracik.com> Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^a. 2003. *Info tentang Teh*. <http://www.sosro.com>. Diakses tanggal 26 Februari 2005

Anonim^b. 2003. *Minum Teh dan Khasiatnya Bagi Kesehatan*. <http://www.sinarharapan.co.id> . Diakses tanggal 26 Februari 2005

Anonim^c. 2003. *Teh Hijau untuk Cantik*. <http://www.Republika.co.id>. Diakses tanggal 26 Februari 2005

Anonim^a. 2004. *Meramu Teh Berkhasiat Bagi Kesehatan*. <http://www.skw.co.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^b. 2004. *Laporan Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional Kota Yogyakarta Tahun 2003*. Biro Pusat Statistik. Yogyakarta.

Anonim^a. 2005. *Menekan Bau Mulut dengan Teh*. <http://www.astaga.com>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^b. 2005. *Jahe dan Teh Atasi Kanker*. <http://www.kompas.co.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Anonim^c. 2005. *Aneka Manfaat Teh untuk Kesehatan*. <http://www.dnet.net.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Burges, Anthony. 1992. *The Book of Tea*. Flammarion

Chalimah, S. 2004. *Teh Sebagai Minuman Kesehatan*. <http://www.ipb.ac.id>. Diakses tanggal 15 Mei 2005.

Davis, J. 1987. *Coffee, Cacao and Tea*. Prentice-Hall Ltd. Singapore.

Fauzy, A. 2001. *Statistik Industri*. UII Press. Yogyakarta.

Inwood, D, dan Hammond, J. 1995. *Pengembangan Produk*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen*. Andi Offset. Yogyakarta.



**ANALISIS PREFRENSI KONSUMEN TEH PADA SEGMENT WANITA SEBAGAI DASAR
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

ATIKA DETTY KURNIAWATY, Df. Ir. Suparsono, Ibnu Wahid FA, STP., MT. Arif Wijaya, STP. MM., M. Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kartajaya, H. . 2004. *Marketing in Venus*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Kinnear, T dan J R Taylor. 1997. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. 2002. *Marketing Management*. Prentice Hall. New York.

Mulyono, Sri. 1996. *Teori Pengambilan Keputusan (Pendekatan Sistem dalam Manajemen Usaha dan Proyek)*. ITB. Ganeca Exact. Bandung.

Manguni, D.W. 2004. *Analisis Preferensi Konsumen Susu Bubuk Berkalsium Tinggi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process sebagai Dasar Pengembangan Strategi Pemasaran*. Skripsi. Jurusan TIP. UGM

Permadi, 1992. *Analisis Hirarki Proses*. PAU Studi Ekonomi. Universitas Indonesia. Jakarta.

Porter, M. 1980. *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press. New York.

Saaty, T. L. 1993. *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Pustaka Binaman Pressindo. Jakarta.

Santoso, S. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Singarimbun, M., dan S.Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.

Siswoputranto, P.S. 1978. *Perkembangan Teh, Kopi, dan Coklat Internasional*. Gramedia. Jakarta.

Spillane, J.1992. *Komoditi Teh : Peranannya dalam Perekonomian Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.

Sultoni, 1994. *Petunjuk Teknis Pengolahan Teh dan Kina Gambung*. Balai Penelitian Teh dan Kina Gambung. Bandung.

Suryadi, K, dan Ramdani, A. 1998. *Sistem Pendukung Keputusan : Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Rosda Karya. Bandung.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Wibisono, D. 2000. *Riset Bisnis*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.