



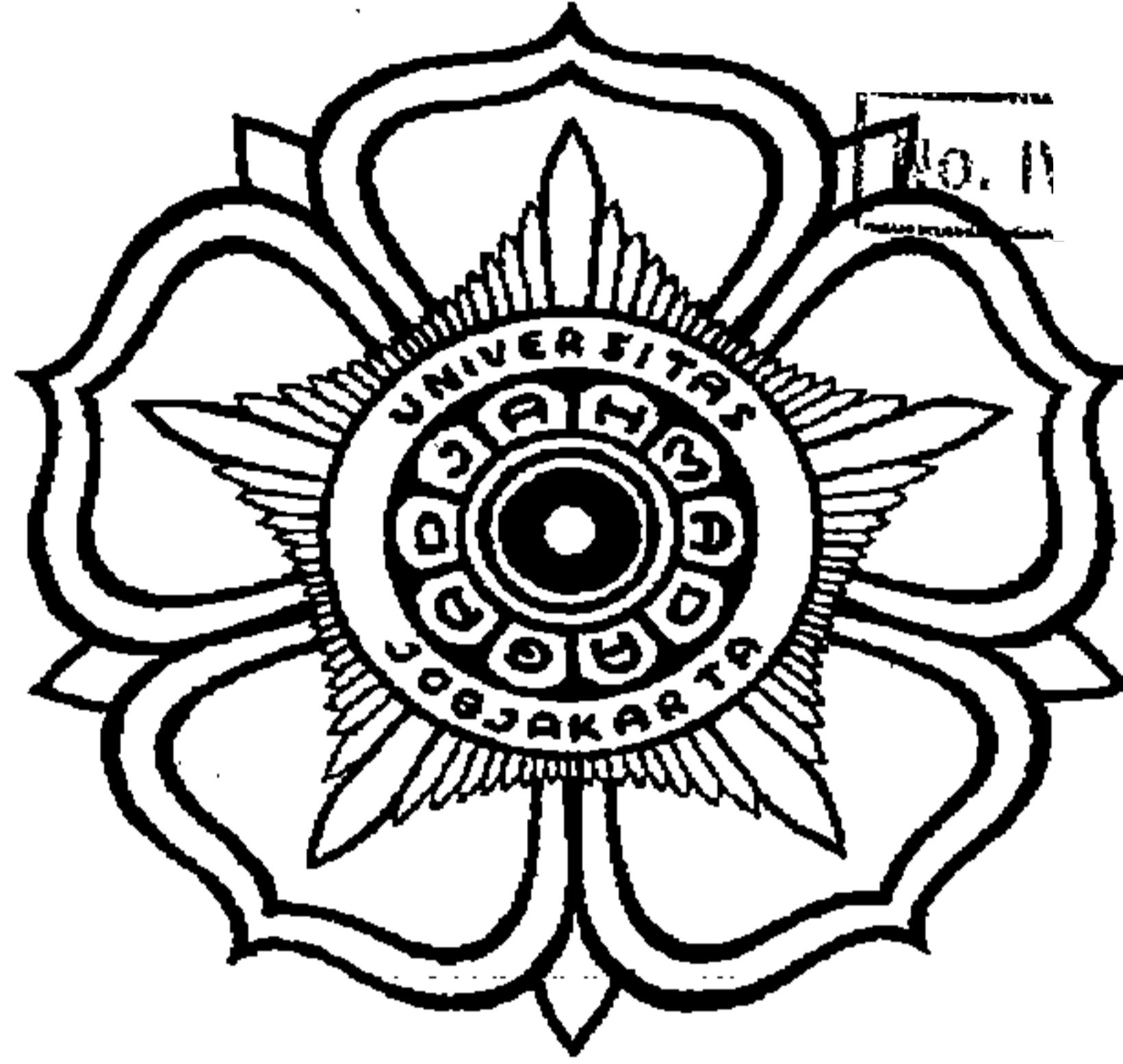
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TEH PADA SEGMENT WANITA SEBAGAI DASAR**  
**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN**  
**MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TEH PADA SEGMENT WANITA**

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN**  
**MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**  
**(Studi Kasus di Kota Yogyakarta)**



**Disusun Oleh**

**ATIKA DETTY KURNIAWATI**

**01/149212/TP/07506**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2005**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS PREFRENSI KONSUMEN TEH PADA SEGMENT WANITA SEBAGAI DASAR  
PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN**

**MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)**

ATIKA DETTY KURNIAWATI, Dr. Ir. Supartono.; Ibnu Wahid FA, STP., MT. Arief Wijaya, STP. MM., M. Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TEH PADA SEGMENT WANITA  
SEBAGAI DASAR PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN  
MENGGUNAKAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP)  
(Studi Kasus di Kota Yogyakarta)**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Derajat  
Sarjana Stratum Satu (S1) Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Gadjah Mada**

**Disusun Oleh**

**ATIKA DETTY KURNIAWATI**

**(01/149212/TP/07506)**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2005**