

- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Budiono. 1982. *Ekonomi Mikro Edisi II*, BPFE, Yogyakarta
- Cooper, D.R dan Emory. 1995, *Business Research Methods*, 5th edition, Chicago
- Hadi, S. 1991. *Analisa Butir untuk Instrumen*, edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Li, C, YP Fun and J.S. Hung. 1997. A New Measure for Supplier Performance Evaluation, *IIE* 29: 753-758
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi III*, L.P.3E.S, Jakarta.
- Nitisemoto, A. 1981. *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Rasyaf, M. 1995. *Memelihara Ayam Buras*, Kanisius, Yogyakarta.
- Rasyaf, M. 1991. *Pengelolaan Ayam Buras*, Kanisius, Yogyakarta.
- Singarimbun. 1989. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Stanton, W. 1991. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sucahyo, A. 2001. *Evaluasi Kinerja Distributor Mie Instan dengan Metode VPI dan SUR*. *Skripsi UGM*. Unpublished
- Sujarwanto, A. 2002. *Prospek dan Permasalahan Pengembangan Ayam Buras, Materi Penyuluhan Peternakan di Desa Poncosari*, Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Suprianto. 1994. *Statistik, Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta
- Swastha, B. 1989. *Saluran Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta