



**EVALUASI KINERJA
JARINGAN PASOKAN AYAM KAMPUNG
DENGAN METODE SUR (STANDARDIZED UNITLESS RATING)**

ABSTRAKSI

Pada kesempatan ini penelitian dibatasi pada masalah pemasaran yang terkait dengan jaringan pasokan ayam kampung menggunakan Metode *SUR (Standardized Unitless Rating)*. Hasil penelitian ini dapat menjembatani keinginan dari konsumen terhadap kinerja pelaku pasokan ayam kampung yang dapat dijadikan sebagai dasar untuk menentukan strategi pengembangan usaha berbasis ayam kampung. Penelitian dilakukan dengan cara menganalisa strategi usaha yang telah dijalankan oleh pelaku usaha pada bisnis ayam kampung. Pilihan studi kasus di Rumah Makan Ayam Goreng (RMAG) Ny. Suharti karena rumah makan ini cukup representatif untuk dikaji. RMAG Suharti telah berdiri sejak tahun 1972 hingga sekarang tetap *survive* dan terus berkembang. Di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) RMAG Suharti merupakan *market leader* untuk produk olahan dari ayam kampung.

Dari hasil penelitian terungkap bahwa jaringan pasokan rantai panjang di RMAG Suharti terdiri dari agen, subagen dan pedagang keliling. Pemasok pada jenjang yang lebih tinggi memiliki keunggulan relatif terhadap pemasok pada jenjang dibawahnya. Pemasok pada semua jenjang harus selalu berusaha untuk memenuhi standar kinerja yang diharapkan oleh konsumen agar bisa mempertahankan posisinya dalam jaringan pasokan ayam kampung.

Langkah-langkah strategis yang dijalankan oleh RMAG Suharti terkait masalah jaringan pasokan ayam kampung antara lain pendefinisian kualitas memenuhi fungsi pemasaran dan fungsi ekonomi, pilihan jaringan pasokan rantai panjang untuk menjangkau area geografis peternak tradisional yang tersebar luas, penetapan sistem keagenan untuk memenuhi kontinuitas pasokan ayam kampung, penetapan patokan harga beli menempatkan pemasok pada posisi yang sejajar dengan konsumen dan pengetatan kontrol terhadap kualitas secara simultan akan berdampak pada pemenuhan standar kinerja yang lain.

Kata Kunci : Ayam Kampung, Kinerja, Jaringan Pasokan, Strategi.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI KINERJA JARINGAN PASOK AYAM KAMPUNG DENGAN METODE SUR (STANDARDIZED UNITLESS RATING)

ARIS SUJARWANTO, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Wagiman, STP., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF
KAMPUNG CHICKEN SUPPLY NETWORK
BY THE SUR (STANDARDIZED UNITLESS RATING) METHOD**

ABSTRACT

At this occasion, the research was limited on the problem of marketing that related to Kampung Chicken supply network which used the *SUR (Standardized Unitless Rating)* method. The result of this research may linked the consumer desire to the performance of Kampung Chicken supplier which can be made as basis for determining the development strategy of the effort based on Kampung Chicken. The research was conducted by analysing the effort strategy operated by the perpetrator of the effort on Kampung chicken business. Choice of case study at Suharti Fried Chicken Restaurant because this restaurant was representative enough to be studied. Suharti Fried Chicken Restaurant have stood since 1986 until now remain survive and continued in growth. In Special Region of Yogyakarta (DIY), Suharti Fried Chicken Restaurant represent the market leader of processing product of Kampung Chicken.

From the result of the research expressed that long-chain supply network in Suharti Fried Chicken Restaurant consist of the agent, sub-agent, market merchant and periphery merchant. The supplier at higher level have the relative excellence to the supplier at its level below. The supplier at all level have to try fulfilling the performance standard expected by consumer so that can maintain its position in Kampung Chicken supply network.

Strategic actions that operated by Suharti Fried Chicken Restaurant was related to Kampung Chicken supply network problems i.e. definition of quality fulfilling the marketing and economic function, choice of long-chain supply network to reach the geographical area of widespread traditional breeder, determination of agent system to fulfill the continuities of Kampung Chicken supply, the determination of stock-price put the supplier at the same position with the consumer and tightening of quality control will simultaneously affect on other performance standard accomplishment.

Keywords : Kampung Chicken, performance, supply network and strategy.