

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR RUMUS.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Ayam Kampung	7
B. Pemasaran	9
C. Saluran Distribusi.....	10
D. Tingkat Mata Rantai Saluran Distribusi	11
E. Penetapan Mata Rantai Saluran Distribusi.....	15
F. Evaluasi Kinerja Distributor	20
G. VPI	21
H. Penyusunan SUR (Standardized Unitless Rating)	24
III. METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Obyek Penelitian.....	26



EVALUASI KINERJA JARINGAN PASOK AYAM KAMPUNG DENGAN METODE SUR (STANDARDIZED UNITLESS RATING)

ARIS SUJARWANTO, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Wagiman, STP., M.Si

Universitas Gadjah Mada Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/	28
B. Jenis Data	
C. Pembuatan kuesioner	30
D. Teknik Pengolahan Data	
E. Tahapan Penelitian	38
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Identifikasi Saluran Distribusi	38
B. Pengujian Alat Ukur	39
C. Penilaian Kinerja Pemasok	41
D. Strategi Jaringan Jaringan Pasokan Ayam Kampung	48
V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60