

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kinerja.....	5
B. <i>Balanced Scorecard</i>	6
1. Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	6
2. Pengertian <i>Balanced Scorecard</i>	9
3. Kelebihan <i>Balanced Scorecard</i> Terhadap Pengukuran Kinerja.....	9
4. Hubungan Sebab Akibat Empat Perspektif dalam BSC.....	10
5. Komponen-Komponen <i>Balanced Scorecard</i>	11
a. Perspektif Keuangan.....	11
b. Perspektif Pelanggan.....	12
c. Perpektif Proses Bisnis Internal.....	15



PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD DAN OBJECTIVE MATRIX (Studi Kasus

pada PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang)

AINUN FADHILAH, Dr. Ir. Didik Purwadi M. Ec Dr. Ir. Endy Suwondo, DEA.

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

d. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	17
6. OMAX Sebagai Sistem Pengukuran Dalam Kerangka Sistem Manajemen <i>Balanced Scorecard</i>	18
C. <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	20
1. Pengertian OMAX.....	20
2. Tahapan Pengukuran Berdasar OMAX.....	20
3. Struktur <i>Objective Matrix</i> (OMAX).....	23
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Obyek Penelitian.....	25
B. Tahapan Penelitian.....	25
C. Identifikasi Data.....	26
D. Perancangan Metode Pengambilan Data.....	32
E. Pengolahan Data.....	34
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	38
A. Sejarah Perusahaan.....	38
B. Hasil Penelitian.....	42
1. Perpektif Keuangan.....	43
2. Perspektif Pelanggan.....	43
3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	44
4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	45
C. Pengolahan Data.....	45
1. Perpektif Keuangan.....	45
2. Perspektif Pelanggan.....	47
3. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	48
4. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	49
D. Pengolahan Data Dengan Metode OMAX.....	50
 BAB V ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Analisa Umum Atas Tolok Ukur <i>Balanced Scorecard</i>	58



PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD DAN OBJECTIVE MATRIX (Studi Kasus

pada PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang)

AINUN FADHILAH, Dr. Ir. Didik Purwadi M. Ec Dr. Ir. Endy Suwondo, DEA.

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

a. Perspektif Keuangan.....	58
b. Perspektif Pelanggan.....	60
c. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	64
d. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	65
B. Analisis Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> Dengan <i>Objective Matrix</i>	67
a. Perspektif Keuangan.....	67
b. Perspektif Pelanggan.....	68
c. Perspektif Proses Bisnis Internal.....	69
d. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	69
C. Rencana Program Kerja PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang	70
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
 DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	76