

- Arief, Sritua, 1993, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. UI Press, Jakarta
- Cooper, Donald. R dan Pamela S. Schindler, 2003, *Business Research Methods*, 14th edition, McGraw Hill. New York
- Gujarati, Damodar, 1995, *Basic Econometrics 3rd edition*. McGraw Hill. Singapura
- Hadi, Sutrisno, 1991, *Analisa Butir untuk Instrumen*, edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Handoko, T. Hani 1995, *Manajemen*. BPFE. Yogyakarta
- James F. Roger D, Paul W, 1995, *Perilaku Konsumen*, jilid 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronni A Rusli *Manajemen Pemasaran*, edisi milenium, P.T Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Swee Hong Ang, Siew Meng Leong, Ching Tong Tang 2000 *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku 2 Edisi pertama, Penerbit Asia.
- Kotler, Philip. 1997 *Marketing Manajemen 9e*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Romi A Rusli *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Paramita, Astika Ratna, 2001, *Analisa Sikap Konsumen Terhadap Atribut Fried Chicken dan Atribut Layanan Rumah Makan Siap Saji di Kota Yogyakarta*, Skripsi TIP FTP UGM, unpublished, Yogyakarta
- Rangkuti, Fredfy 2002. *Measuring customer satisfaction: gaining customer relationship strategy*. P.T Gramedia pustaka utama, Jakarta.
- Soehardi, Sigit. 1999. *pengantar metodologi penelitian sosial-bisnis-manajemen*. Cetakan pertama
- Sugiyono 2001 *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfaberta, Bandung
- Sutisna 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Widyaningrum, Verany Ary, 2003, *Analisis Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Kemasan Dengan Menggunakan Metode AHP (Analytical Hierathical Process)*, Skripsi TIP FTP UGM, unpublished, Yogyakarta