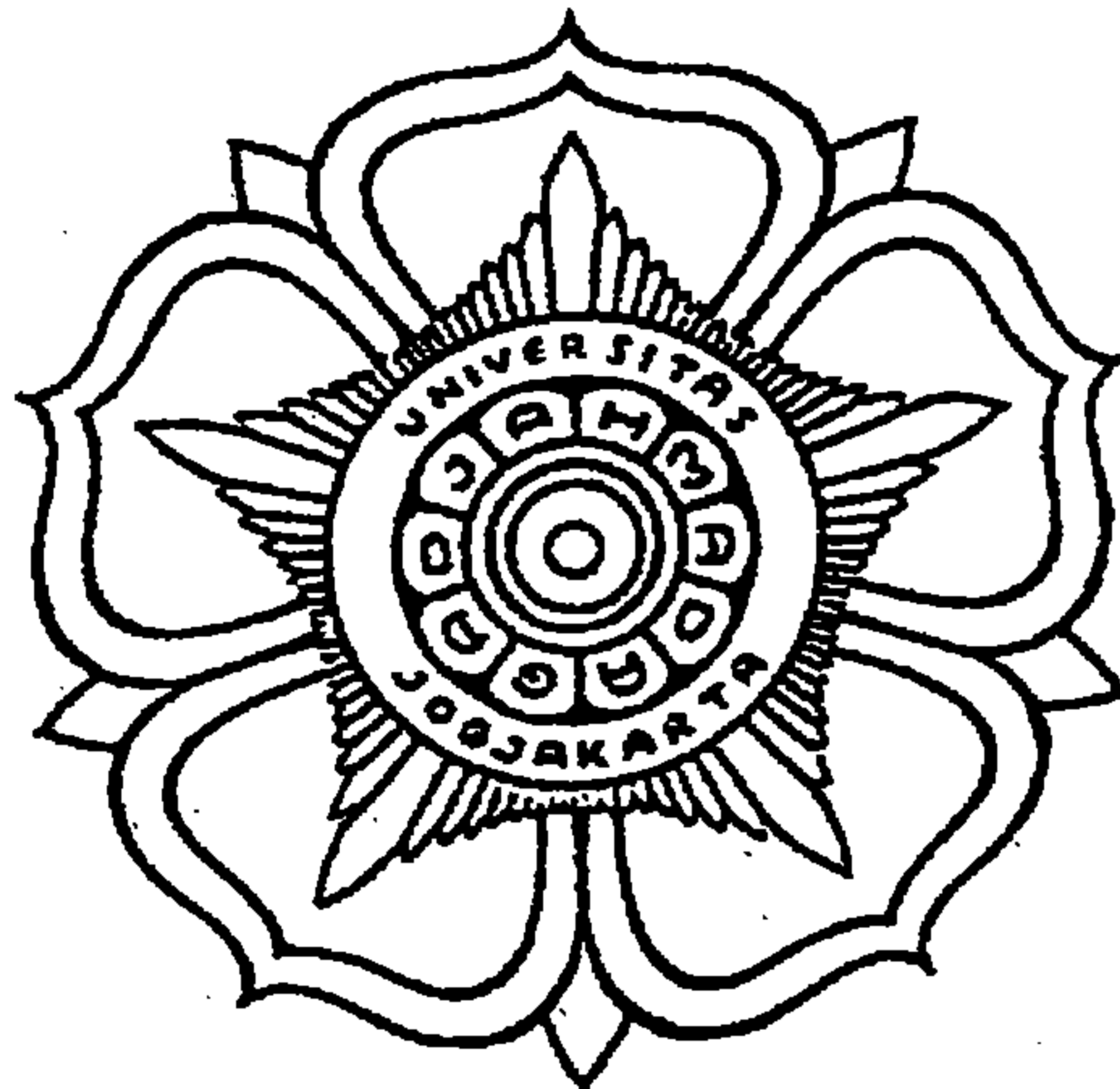


**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG BERMEREK DAN TIDAK
BERMEREK**



Disusun oleh :

Widyawati

98/124438/TP/06941

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2005



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG BERMERK DAN TIDAK BERMERK

WIDYAWATI, Dr. Ir. Wahyu Supartono : Ir. Dyah Lemayuwati, M. Sc. Dr. Ir. Eriyanto, W. H. H.
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
AIR MINUM DALAM KEMASAN YANG BERMEREK DAN TIDAK
BERMEREK**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada

Disusun oleh :

Widyawati
98/124438/TP/06941

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2005**