

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Intisari	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka	6
1.7 Kerangka Pemikiran	16
1.8 Batasan Operasional	21
BAB II METODE PENELITIAN	
2.1 Penentuan Daerah Penelitian	25
2.2 Kebutuhan Data	25
2.3 Variabel Penelitian	28
2.4 Langkah-langkah Penelitian	28
2.5 Pengelolaan dan Analisis Data	31
BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
3.1. Lokasi Kabupaten Gunungkidul	38
3.2 Kondisi Sumberdaya Alam	39
3.2.1 Topografi	39



3.2.2 Struktur Geologi.....	40
3.2.3 Tipe Iklim.....	42
3.2.4 Hidrologi.....	43
3.2.5 Kondisi Lahan	44
3.3 Kondisi Sosial Budaya.....	46
3.3.1 Kependudukan.....	46
3.3.2 Ketenagakerjaan.....	47
3.3.3 Aspek Budaya dan Adat Istiadat.....	49
3.3.4 Tingkat Pendidikan.....	50
3.4 Kondisi Sosial Ekonomi.....	52
3.4.1. Pendapatan Asli Daerah.....	52
3.4.2. Industri.....	54
3.4.3. Perikanan.....	56
3.5 Sarana Infrastruktur.....	57
3.5.1 Transportasi.....	58
3.5.2 Listrik.....	60
3.5.3 Air Bersih.....	62
3.5.4 Telekomunikasi.....	63
3.6. Kondisi Obyek Wisata ...	64

BAB IV. KEBIJAKSANAAN PEMBANGUNAN

4.1. Arah Kebijakan Penataan Ruang Nasional.....	69
4.2. Arah Kebijakan Rencana Tata Ruang Wilayah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	70
4.3. Kaitan Pembangunan Pariwisata dengan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) di sekitar Wilayah Kabupaten Gunungkidul	71
4.3.1 Kaitan Pembangunan Pariwisata dengan RTRW Kabupaten Bantul	71
4.3.2 Kaitan Pembangunan Pariwisata dengan RTRW Propinsi Jawa Tengah	72



4.4. Arah Pengembangan Wilayah Kabupaten Gunungkidul.....	73
4.4.1 Wilayah Pengembangan Utara.....	73
4.4.2 Wilayah Pengembangan Tengah.....	74
4.4.3 Wilayah Pengembangan Selatan.....	74
4.5. Strategi Pengembangan Wilayah Kabupaten Gunungkidul.....	75
4.5.1 Strategi Pengembangan Sosial Kependudukan.....	76
4.5.2 Strategi Pengembangan Ekonomi dan Pola Usaha.....	76
4.5.3 Strategi Pengembangan Fisik Lingkungan.....	77
4.5.4 Strategi Pemanfaatan Ruang untuk Sistem Transportasi.....	79
4.5.5 Strategi Pemanfaatan Ruang untuk Pengembangan Kawasan Andalan (Kepariwisataa.....)	80
4.6. Visi Kepariwisataa Kabupaten Gunungkidul	81
4.7. Misi Kepariwisataa Kabupaten Gunungkidul.....	81
4.8. Konsep Strategis Pengembangan Kepariwisataa Kabupaten Gunungkidul.....	82

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Potensi Obyek Wisata Per Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Gunungkidul.....	84
5.2 Analisis Perkembangan Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Gunungkidul.....	101
5.2.1 Perkembangan Kinerja Obyek Wisata	101
5.2.1.1 Perkembangan Pengunjung Obyek Wisata.....	101
5.2.1.2 Perkembangan Pendapatan Obyek Wisata.....	105
5.2.1.3 Perkembangan Kesempatan Kerja Sektor Pariwisata.....	111
5.2.2 Perkembangan Faktor Pendukung Daerah Tujuan Wisata.....	115
5.2.2.1 Perkembangan Ketersediaan Transportasi.....	115
5.2.2.1.1 Perkembangan Berdasarkan Nilai Kualitas Jalan	115
5.2.2.1.2 Perkembangan Berdasarkan Nilai Kuantitas Jalan	117
5.2.2.1.3 Perkembangan Berdasarkan Nilai Konektivitas Jalan	122
5.2.2.1.4 Perkembangan Berdasarkan Nilai Potensi Perjalanan	124



5.2.2.2	Perkembangan Fasilitas Pelayanan, berdasarkan ;	129
5.2.2.2.1	Nilai Fasilitas Pelayanan (Skala Gutman).....	129
5.2.2.2.2	Nilai Fasilitas Pelayanan (Skalogram).....	131
5.2.2.2.3	Nilai Fasilitas Pelayanan (Tabel Umum).....	133
5.2.2.3	Perkembangan Program Pemerintah	140
5.3	Pola Distribusi dan Analisis Pengaruh Pola Distribusi Obyek Wisata pada Kunjungan Wisata di Kabupaten Gunungkidul	146
5.3.1	Distribusi Berdasarkan Kelas Kinerja Obyek Wisata.....	146
5.3.2	Distribusi Berdasarkan Jenis Obyek Wisata.....	147
5.4	Analisis Potensi Perkembangan Daerah Tujuan Wisata.....	151
5.4.1	Perkembangan Berdasarkan Hasil Analisis Kinerja Obyek Wisata.....	151
5.4.2	Perkembangan Berdasarkan Nilai Interaksi Ruang	154
5.4.3	Perkembangan Berdasarkan Nilai Potensi Penduduk.....	157
5.5	Analisis Faktor Spasial dan Non Spasial Lain yang Mengontrol Perkembangan Daerah Tujuan Wisata.....	160
5.5.1	Analisis Faktor Spasial.....	160
5.5.1.1	Faktor Internal atau Intra Regional	160
5.5.1.2	Faktor Eksternal atau Inter Regional	163
5.5.2	Analisis Faktor Non Spasial	164
5.5.2.1	Situasi Ekonomi Nasional	164
5.5.2.2	Stuasi Ekonomi dan Trend Pariwisata Regional	165
5.5.2.3	Situasi Ekonomi dan Trend Pariwisata Lokal	166
5.6	Pengembangan Hasil Analisis Perkembangan Daerah Tujuan Wisata.....	166
5.6.1	Obyek Wisata Unggulan Prioritas Dikembangkan	166
5.6.2	Jaringan Obyek Wisata Unggulan menuju Sinergisme Keruangan	169

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	175
6.2	Saran	176
DAFTAR PUSTAKA.....		178
LAMPIRAN		180