

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Produktivitas.....	6
B. Daur Produktivitas.....	7
C. Pengukuran Produktivitas.....	9
D. Industri Gula.....	12

<i>Objective Matrix (Omax)</i>	17
--------------------------------------	----

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Obyek Penelitian.....	34
B. Tahapan Penelitian.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Jenis Data.....	39
E. Pengolahan Data.....	40
F. Diagram Alir Penelitian.....	48

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	51
B. Identifikasi Faktor-faktor Terkait.....	62
C. Penentuan Kriteria dan Rasio Berdasarkan Kriteria Produktivitas... 66	
D. Pengukuran Kinerja Sebagai Standar Awal.....	68
E. Penetapan Sasaran Akhir.....	71
F. Pengambilan Sampel.....	72
G. Rasio Konsistensi.....	75
H. Penentuan Bobot Masing-masing Rasio.....	77
I. Pembentukan Matriks Sasaran.....	79
J. Analisa Pencapaian Setiap Rasio	83
K. Analisa Indikator Pencapaian Tiap Bulan.....	88
L. Perbaikan Tingkat Produktivitas.....	96



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGUKURAN DAN ANALISIS PRODUKTIVITAS PERUSAHAAN MELALUI PENERAPAN METODE
OBJECTIVE MATRIX (OMAX)
DAN THE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) (Studi Kasus di PT Madu Baru Yogyakarta)**

TAUFIQ AZIZ MUSTHOFA, Dr. Ir. Adi Dipo Guritno, M.SIE.; Ir. Pujo Saroyo, M. Eng., Sc.; Wagiman, STP., M. Si.
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN