

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D.R. dan P.S. Schindler, 2003, *Business Research Methods*, 14th edition, McGraw Hill. New York
- Dharmmesta, 1997, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi 2, Liberty, Yogyakarta
- Emory, C. W., 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.
- Fishben and Ajzen, 1975, *Belief, Attitude, Intention and Behavioural: an Introduction to Theory and Research*, Reading Mass: Addition Wesley
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Mittal. V, 1999, *Attribute-Level Performance, Satisfaction, and Behavioural Intentions over Time: A Consumption-System Approach*, *Journal of Marketing*, vol 63, April, pp 88-101
- Nur Indriantoro, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Paramita, A.R., 2001, *Analisa Sikap Konsumen Terhadap Atribut Fried Chicken dan Atribut Layanan Rumah Makan Siap Saji di Kota Yogyakarta*, Skripsi TIP FTP UGM, unpublished, Yogyakarta
- Rangkuti, 1997, *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanapiah Faisal, 1993. *Format-Format Penelitian Sosial*, Rajawali, Jakarta,
- Singarimbun, Masri dkk., 1989, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.
- Soedjana, 1975, *Metoda Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Soedjana, 1996, *Teknik Analisis Korelasi dan Regresi Bagi Para Peneliti*, Tarsito, Bandung.
- Soegiyono, 1994, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sutrisno Hadi, , 1991, *Analisa Butir untuk Instrumen*, edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Swan, J.E. and L.J. Combs 1976, *Product Performance and Consumer Satisfaction: A New Concept*, *Journal of Marketing*, vol 40, April, pp 25-33



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK INDOMIE GORENG (Studi Kasus di Kecamatan Minggir, Sleman)

SUR HIDAYAT, Dr. Ir. Wahyu Purwanto, M.SIE.; Atris Suyantohadi, STP., MT.

Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Zeithaml, V.a, Parasuraman A., 1988, *Servqual: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*, *Journal of Retailing*, vol 64, Spring, pp 12-40