



DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Ucapan Terima kasih	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Hipotesis	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Indomie Goreng	7
B. Atribut Produk	9
C. Kepuasan Konsumen	11
D. Segmen Pasar	14
III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Obyek Penelitian	19
B. Alat dan Bahan	19
C. Tahapan Penelitian	20
D. Jenis Penelitian	21
E. Pendekatan Penelitian	21
F. Pengumpulan Data	21



G. Teknik Analisis Data	24
H. Pengujian Hipotesis	28
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden	32
B. Pengujian Alat Ukur	35
C. Analisis Korelasi	36
D. Analisis Regresi	38
E. Pengujian Hipotesis	42
F. Implikasi Penelitian	47
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	49
B. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51