

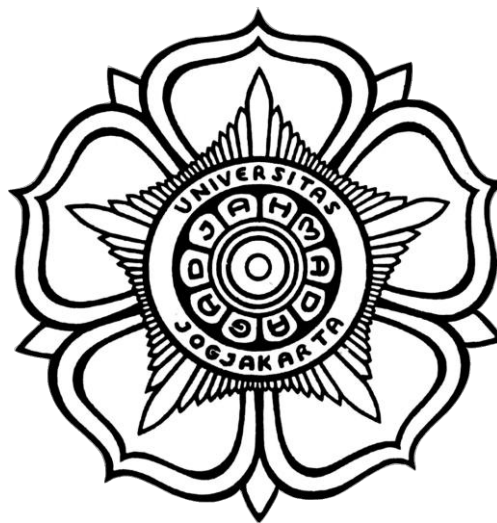


UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pergeseran Makna Cantik pada Iklan Skincare: Tinjauan Hiperrealitas Jean Baudrillard
Nabilla Nurazizah Fiaji, Dr. Sartini, M.Hum; Prof. Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERGESERAN MAKNA CANTIK PADA IKLAN SKINCARE:
TINJAUAN HIPERREALITAS JEAN BAUDRILLARD**

Tesis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat S-2 dalam
bidang Ilmu Filsafat



Disusun oleh:

Nabilla Nurazizah Fiaji

23/528895/PFI/00552

FAKULTAS FILSAFAT

UNIVERSITAS GADJAH MADA

Yogyakarta

2025




HALAMAN PENGESAHAN TESIS


Pergeseran Makna Cantik pada Iklan Skincare: Tinjauan Hiperrealitas Jean Baudrillard

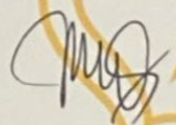
Disusun oleh:
Nabilla Nurazizah Fiaji
23/528895/PFI/00552

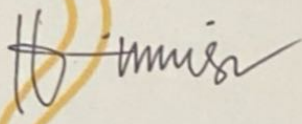
Telah dipertahankan dalam ujian yang dilaksanakan oleh Tim Penguji Tesis
Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada
Pada Tanggal 10 Desember 2025

Susunan Tim Penguji:

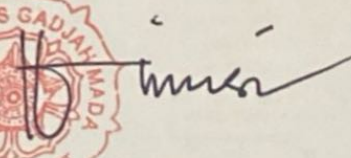

Dr. Ridwan Ahmad Sukri, S.S., M.Hum.
Ketua Penguji
NIP. 197103201995121001


Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum.
Anggota Penguji
NIP. 197207231997022001


Dr. Sartini, M.Hum.
Pembimbing 1
NIP. 196803281993032002


Prof. Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
Pembimbing 2
NIP. 197112091997032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada


Prof. Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum.
NIP : 197112091997032001