

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Istilah	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Properti Komersial.....	9
2.2 Indeks Keyakinan Konsumen	11
2.3 Produk Domestik Regional Bruto	12
2.4 Suku Bunga.....	14
2.5 Indeks Kemahalan Konstruksi	16
2.6 Teori Penawaran dan Permintaan.....	18
2.7 Kajian Pustaka	20
2.8 Kerangka Berpikir.....	23
2.9 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Data dan Sampel Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional.....	26
3.2.1 Variabel Dependen	26
3.2.2 Variabel Independen	26
3.3 Metode Analisis Data.....	28

3.3.1 Uji <i>Cross Section Dependence</i>	28
3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	29
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	29
3.3.4 Uji Autokorelasi.....	30
3.3.5 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	30
3.3.6 Uji Chow	30
3.3.7 Uji Hausman.....	31
3.4 Model Penelitian	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
4.2 Pemilihan Model.....	34
4.2.1 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	34
4.2.1 Uji Chow	35
4.2.2 Uji Hausman	35
4.2.2 Uji <i>Cross Section Dependence</i>	35
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	36
4.3.1 Uji Multikolinearitas.....	36
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.3.2 Uji Autokorelasi.....	37
4.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis.....	37
4.4.1 Hasil Pengujian Metode <i>Fixed Effect Model Driscoll Kraay Standard Errors</i> di 11 Daerah.....	38
4.4.2 Pembahasan Hasil Pengujian Metode <i>Fixed Effect Model Driscoll Kraay Standard Errors</i> di 11 Daerah	39
4.4.3 Pengujian Metode <i>Fixed Effect Model Driscoll Kraay Standard Errors</i> dengan <i>Dummy</i> Interaksi	44
4.4.4 Pembahasan Hasil Pengujian Dengan <i>Dummy</i> Interaksi	49
BAB V SIMPULAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan.....	58
5.3 Saran	58
5.4 Implikasi	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63