

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Konsep Manajemen Operasi dan Persediaan	14
2.1.2 Konsep Peramalan Produk	21
2.1.3 Kosep Sistem Informasi Manajemen (SIM)	24
2.1.4 Konsep Efektivitas Pengendalian <i>Overstock</i>	27
2.1.5 Hubungan Antarvariabel Penelitian	31
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	33
2.3 Perumusan Hipotesis	38
2.4 Model Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Metode Pengumpulan Data	46
3.2.1 Data Primer.....	46
3.2.2 Data Sekunder.....	46
3.2.3 Waktu dan Proses Pengumpulan Data.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	48
3.4 Instrumen Penelitian	49
3.4.1 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.4.2 Pengembangan Instrumen.....	51
3.4.3 Metode Pengukuran	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Data Primer (Data Kuesioner).....	53
3.5.2 Analisis Data Sekunder (<i>Model Forecasting</i>)	56
3.5.3 Visualisasi Sistem Informasi Manajemen.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum PT XYZ.....	58
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	58
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan	60
4.1.3 Kegiatan Operasional Produksi dan Sistem Persediaan	61
4.2 Hasil Analisis Data	63
4.2.1 Pengolahan Kuesioner.....	63
4.2.2 Analisis Hasil Pengolahan Kuesioner	86
4.2.3 Analisis Peramalan Produk (<i>Forecasting</i>)	88
4.2.4 Analisis Sistem Informai Manajemen	100
4.3 Pembahasan Umum	107
4.3.1 Analisis Hasil Peramalan dan Efisiensi Pengendalian Persediaan	107
4.3.2 Integrasi Hasil <i>Forecasting</i> dan Sistem Informasi Manajemen.....	110

BAB V SIMPULAN	111
5.1 Simpulan.....	111
5.2 Implikasi	112
5.2.1 Implikasi Teoritis	113
5.2.2 Implikasi Praktis	113
5.3 Keterbatasan & Penelitian Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	118
Lampiran 1. List Responden	118
Lampiran 2. Skala Penilaian Kuesioner Penelitian	119
Lampiran 3. Pertanyaan Kuesioner	119
Lampiran 4. Data Hasil Kuesioner.....	120
Lampiran 5. Hasil Kuesioner - SPSS	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	40
Gambar 3. 1 Alur Desain Penelitian	45
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	65
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Divisi.....	68
Gambar 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Bekerja	69
Gambar 4. 5 Grafik Data Historis Penjualan Produk Face Serum A PT XYZ Periode Januari–September 2025	89
Gambar 4. 6 Grafik Hasil Peramalan Penjualan Produk dengan Metode Moving Average (MA-4)	91
Gambar 4. 7 Grafik Hasil Peramalan Penjualan dengan Metode Single Exponential Smoothing ($\alpha = 0,3$)	94
Gambar 4. 8 Grafik Hasil Peramalan Penjualan dengan Metode Double Exponential Smoothing.....	96
Gambar 4. 9 Alur SIM Saat Ini.....	103
Gambar 4. 10 Alur Sistem Informasi Manajemen Usulan dengan ERP Odoo	105
Gambar 4. 11 Tampilan Mockup ERP Odoo	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	50
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Divisi.....	67
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Data Penelitian.....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Metode Glejser)	81
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji t (Parsial)	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 4. 16 Hasil Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Moving Average (MA-4)	90
Tabel 4. 17 Hasil Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Single Exponential Smoothing ($\alpha = 0,3$)	93
Tabel 4. 18 Hasil Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Double Exponential Smoothing.....	95
Tabel 4. 19 Perbandingan Hasil Akurasi Tiga Metode Peramalan Penjualan Produk Face Serum A.....	98