

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	27
1.4 Manfaat Penelitian.....	29
1.4.1 Manfaat Teoretis	29
1.4.2 Manfaat Empiris.....	30
1.4.3 Manfaat Praktis	30
1.4.4 Manfaat Metodologis	31
1.5 Lingkup Penelitian	31
1.6 Sistematika Penulisan.....	32
1.7 Keaslian Penelitian	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	36
2.1 Tinjauan Teoritis	37
2.2 Tinjauan Empiris	39
2.3 Landasan Teori	49
2.3.1 <i>Grand Theory: Diffusion of Innovations Theory</i>	49
2.3.2 <i>Middle Theory: Transformasi Digital</i>	56
2.3.3 <i>Applied Theory: Kajian tentang User Experience</i>	82
2.3.4 <i>Kajian tentang Kebijakan User Experience</i>	103
2.3.5 <i>Kajian tentang Intention to Use</i>	118
2.3.6 <i>Kajian tentang Jaminan Sosial</i>	130
A. Definisi Jaminan Sosial	130
2.3.7 <i>Aplikasi Jamsostek Mobile (JMO)</i>	155
2.4 Kerangka Pemikiran	159

2.5	Pengembangan Hipotesis	162
2.5.1	Pengaruh <i>Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Use</i> pada aplikasi JMO 162	
2.5.2	Pengaruh <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada Aplikasi 164	
JMO	164	
2.5.3	Pengaruh <i>Accessibility</i> terhadap <i>Intention to Use</i> pada Aplikasi JMO 166	
2.5.4	Pengaruh <i>Reliability</i> terhadap <i>Intention to Use</i> pada Aplikasi JMO 167	
2.5.5	Pengaruh Emotional Engagement terhadap Intention to Use pada Aplikasi JMO	169 169
2.5.6	Pengaruh <i>Interface Design</i> terhadap <i>Intention to Use</i> pada aplikasi 171	
JMO	171	
2.6	Kerangka Pemikiran Kualitatif.....	173
2.6	Proposisi Teoretis	175
BAB III METODE PENELITIAN		176
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	176
3.2	Desain Penelitian	176
3.2.1	Fase Metode Kuantitatif.....	179
3.2.2	Fase Metode Kualitatif.....	184
3.2.3	Fase Integrasi	191
3.3	Jenis dan Sumber Data	192
3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	194
3.4.1	Operasionalisasi Variabel Metode Kuantitatif.....	194
3.4.2	Operasionalisasi Variabel Metode Kualitatif.....	195
3.5	Teknik Pengumpulan Data	197
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif.....	197
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data Kualitatif.....	199
B.	Wawancara	201
3.6	Teknik Analisis Data	203
3.6.1	Teknik Analisis Data Kuantitatif	204
A.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	204
B.	Rancangan Analisis Deskriptif dan Verifikatif.....	205

C.	Evaluasi model struktural.....	211
D.	Pengujian Hipotesis	212
3.6.2	Teknik Analisis Data Kualitatif	212
3.7	Rancangan Uji Hipotesis	214
3.8	Jadwal Pelaksanaan Penelitian	214
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	215
4.1	Hasil Penelitian Kuantitatif	215
4.1.1	Data Profil Responden	215
4.1.2	Analisis Kualitatif Data Profil Responden.....	216
A.	Karakteristik Gender dan Representasi Responden	216
B.	Usia dan Produktivitas Responden	217
C.	Tingkat Pendidikan dan Keterkaitan dengan Literasi Digital.....	217
D.	Pengalaman Kerja dan Stabilitas Profesi.....	218
E.	Status dalam Keluarga dan Implikasinya terhadap Kesejahteraan	218
Ekonomi	218
F.	Status Perkawinan dan Implikasinya terhadap Pemanfaatan JMO	219
Mobile	219
4.1.3	Karakteristik Responden	220
4.1.4	Hasil Uji Validitas	226
4.1.5	Hasil Uji Reliabilitas	228
4.1.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	229
A.	Analisis Univariat.....	229
B.	Analisis Kualitatif Taksonomi	231
C.	Analisis Kualitatif Komponensial	232
4.1.7	Hasil Analisis Bivariat Verifikatif	234
A.	Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	234
B.	Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	244
C.	Hasil Uji Hipotesis	251
4.2	Hasil Penelitian Kualitatif	260
4.2.1	Data Informan Penelitian	260
4.2.2	Kondisi Eksisting Model Inovasi Untuk Meningkatkan <i>User Experience</i>	261
4.2.3	Analisis Kualitatif melalui Pendekatan Taksonomi Komponensial	267

A.	Kondisi Eksisting Model Inovasi untuk Meningkatkan <i>User Experience</i>	267
4.2.4	Dimensi <i>Complexity</i> dalam Difusi Inovasi	283
4.2.5	Aksesibilitas dan Infrastruktur Teknologi.....	284
4.2.6	Persepsi Pengguna dan Usulan Perbaikan.....	285
4.2.7	Evaluasi Terhadap Solusi Teknologi	286
4.2.8	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Model Inovasi Untuk	286
	Meningkatkan <i>User Experience</i>	286
A.	Masalah Teknis	286
B.	Kompleksitas Penggunaan	294
C.	Kurangnya Dukungan	302
4.2.9	Model Kebijakan Transformasi Digital untuk Meningkatkan Layanan	308
	Jaminan Sosial Ketenagakerjaan.....	308
A.	Inovasi Teknologi.....	308
B.	Responsivitas	318
C.	Desain Antarmuka.....	326
4.3	Pembahasan	333
4.3.1	Pengaruh <i>Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada aplikasi JMO	335
4.3.2	Pengaruh <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada aplikasi	346
	JMO	346
4.3.3	Pengaruh <i>Accessibility</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada aplikasi JMO	355
4.3.4	Pengaruh <i>Reliability</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada aplikasi JMO	364
4.3.5	Pengaruh <i>Emotional Engagement</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada	374
	aplikasi JMO	374
4.3.6	Pengaruh <i>Interface Design</i> terhadap <i>Intention to use</i> pada aplikasi	382
	JMO	382
4.3.7	Kondisi Eksisting <i>User Experience</i> terhadap Aplikasi JMO pada	389
	Pekerja Migran	389
4.3.8	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelemahan <i>User Experience</i>	393
	terhadap Aplikasi JMO pada Pekerja Migran	393

4.3.9	Model Transformasi Digital untuk Meningkatkan <i>User Experience</i> 396	
	terhadap Aplikasi JMO pada Pekerja Migran	396
4.4	Integrasi Hasil Kuantitatif dan Kualitatif	398
4.5	Kontribusi Teoretis dan Kebaruan Penelitian	403
BAB V_KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		407
5.1	Kesimpulan.....	407
5.2	Implikasi Kebijakan	411
5.2.1	Implikasi Teoretis	411
5.2.2	Implikasi Praktis	412
5.2.3	Implikasi Metodologis	413
5.3	Rekomendasi	414
5.3.1	Desain Teknologi	415
5.3.2	Kebijakan Institusi	416
5.3.3	Peningkatan Kapasitas Pengguna.....	417
5.4	Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	418
DAFTAR PUSTAKA		422