

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Permasalahan	3
I.3. Tujuan	3
I.4. Manfaat Penelitian	4
I.5. Batasan Masalah	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
II.1. Air Minum	5
2.1.1. Syarat-syarat air minum.....	7
2.1.2. Air minum dalam kemasan.....	9
II.2. Perilaku Konsumen	10
II.3. Proses Keputusan Membeli	14
II.4. Kelas Sosial Masyarakat	16
II.5. Analisa Hirarki Proses.....	18
III. METODOLOGI PENELITIAN	21
III.1. Obyek Penelitian	21
III.2. Tahapan Penelitian	21
III.3. Teknik Pengolahan Data	25
3.3.1. Validitas dan rentabilitas kuesioner	25
3.3.2. Uji Hipotesis beda antar faktor	26

III.4.	Kerangka Penelitian	29
III.5.	Definisi Operasional	31
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
IV.1.	Pengukuran Preferensi Konsumen	34
4.1.1.	Data dan konsistensi ratio	34
4.1.2.	Karakteristik responden	36
IV.2.	Bobot Prioritas Atribut	41
4.2.1.	Atribut utama	41
4.2.2.	Sub atribut kemasan	42
4.2.3.	Sub atribut mutu	44
4.2.4.	Sub atribut promosi	45
4.2.5.	Sub atribut kemudahan memperoleh	46
IV.3.	Bobot Prioritas Alternatif	47
4.3.1.	Berdasarkan atribut harga	48
4.3.2.	Berdasarkan atribut mutu	49
4.3.3.	Berdasarkan atribut promosi	51
4.3.4.	Berdasarkan atribut kemasan	53
4.3.5.	Berdasarkan atribut kemudahan memperoleh	54
4.3.6.	Berdasarkan prioritas alternatif keseluruhan	56
IV.4.	Analisa Bobot Rerata Atribut dan alternatif Pada Kelas Sosial Masyarakat	58
IV.5.	Pengujian Statistik	67
4.4.1.	Uji beda antar atribut produk AMDK	68
4.4.2.	Uji beda prioritas alternatif AMDK	72
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	78
V.1.	Kesimpulan	78
V.2.	Saran	80