

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	2
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Ekonomi Sirkular.....	14
2.1.2 Inovasi Produk.....	17



2.1.3 Kanvas Proposisi Nilai.....	19
2.2 Kerangka Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Unit Analisis.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.5 Kualitas Penelitian.....	32
3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.6.1 Analisis Konten.....	34
3.6.2 Analisis Kelayakan Usaha.....	35
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	39
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Data dan Hasil Wawancara.....	39
4.1.2 Data dan Hasil Observasi.....	42
4.1.3 Data dan Hasil Survei.....	44
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Proses Formulasi Inovasi Produk.....	50
4.2.1.1 Analisis Kanvas Proposisi Nilai.....	51
4.2.1.2 Perumusan Ide dan Pengembangan Produk Inovatif berbasis Ekonomi Sirkular.....	62



4.2.1.3 Analisis Kelayakan Finansial Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Sirkular.....	67
BAB V RENCANA AKSI.....	76
5.1 Matrik Kegiatan.....	70
5.2 Ukuran Kinerja.....	78
5.3 Mitigasi Risiko.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	84