

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	ii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kebaruan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan teori	8
2.2.1 Information Economy Theory	8
2.2.2 Diffusion of Innovation Theory	8
2.2.3 Resource Based View Theory	10
2.2.4 Kinerja Keuangan	12
2.2.5 Transformasi Digital	13
2.2.6 Modal struktural	13
2.3. Kerangka Berfikir	14
2.4. Hipotesis	16
III. METODE PENELITIAN	17
3.1. Metode Dasar	17
3.2. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3. Metode Penentuan Sampel	17
3.4. Jenis Data dan Sumber Data	19
3.5. Teknik Pengumpulan Data	19
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	19

3.7. Definisi Variabel	19
3.8. Konsep Pengukuran Variabel.....	20
3.9. Metode dan Alat Analisis Data	23
3.9.1. <i>Structural Equation Model</i> (SEM-PLS).....	23
IV. KEAADAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
4.1. Keadaan Geografis dan Persebaran UMKM di Kabupaten Sleman	29
4.2. Persebaran UMKM di Kabupaten Sleman.....	30
4.3. Perkembangan Produk Domestik Bruto (PDB) Kabupaten Sleman.....	31
4.4. Penggunaan Platform Digitalisasi oleh UMKM berbasis Pertanian.....	31
V. KARAKTERISTIK UMKM	33
5.1. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jenis Kelamin	33
5.2. Karakteristik UMKM Berdasarkan Lama Usaha	34
5.3. Karakteristik UMKM Berdasarkan Bidang Usaha	35
5.4. Karakteristik UMKM Berdasarkan Jumlah Karyawan	37
5.5. Karakteristik UMKM Berdasarkan Omzet.....	39
5.6. Karakteristik UMKM Berdasarkan Penggunaan Aplikasi	40
Pencatatan Keuangan	40
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1. Analisis Statistik Deskriptif	45
6.2. Structural Equation Model.....	61
6.2.1. Evaluasi Outer Model.....	64
6.2.2. Evaluasi Inner Model	69
VII. PENUTUP	84
7.1. Kesimpulan.....	84
7.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	92