

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.6.1 Lingkup Subjek.....	9
1.6.2 Lingkup Teoritis.....	9
BAB II LANDSAN TEORIDAN TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Akuntabilitas atas Kewajaran Pengambilan Keputusan Kredit.....	10
2.2 <i>The Five C's Prinsiple of Credit Analysis</i>	11
2.3 Basel Accords.....	15
2.4 <i>Peer to Peer Lending</i>	16
2.4.1 Cara Kerja Peer-to-Peer Lending.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5.1 Gap Penelitian.....	19
2.6 Kerangka Penelitian.....	20
2.6.1 Akuntabilitas atas Kewajaran Pengambilan Keputusan Kredit.....	21
2.6.2 Basel Accords.....	22
2.6.3 Hubungan antara Akuntabilitas, Kewajaran, dan NPL.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25



3.1	Desain Penelitian	25
3.2	Subjek Penelitian	26
3.3	Jenis, Sumber Data, dan Cara Pengumpulan Data	27
3.4	Teknik Pengujian Data.....	27
3.4.1	Validitas	28
3.4.2	Reliabelitas	29
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Deskripsi Data	32
4.2	Hasil Penelitian.....	34
4.3	Sepenuhnya Mengenal Potensi Debitur dengan Artificial Intellegent.....	35
4.4	Memisahkan antara Kredit Penjualan dan Penagihan Utang	37
4.5	Ditekan oleh target Anggaran yang Diperketat	38
4.6	Menjual Kredit Suku Bunga Tinggi untuk Menutupi Risiko Menejerial	40
4.7	Melarikan diri dari Prinsip Kehati-hatian Perbankan	42
4.8	Ketidaksadaran pada Operasi Aset	44
4.9	Segera Membuat Platform Baru	45
BAB V SIMPULAN.....		48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Keterbatasan Penelitian	49
5.3	Implikasi Penelitian	49
5.3.1	Implikasi Teoritis	50
5.3.2	Implikasi Praktis	51
5.3.3	Implikasi Kebijakan.....	52
5.4	Rekomendasi Penelitian	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		58