



**Pengaruh Electronic Word-of-Mouth (e-WOM) terhadap Niat Pembelian Skincare Lokal di Tiktok melalui**

**Information Usefulness dan Information Adoption**

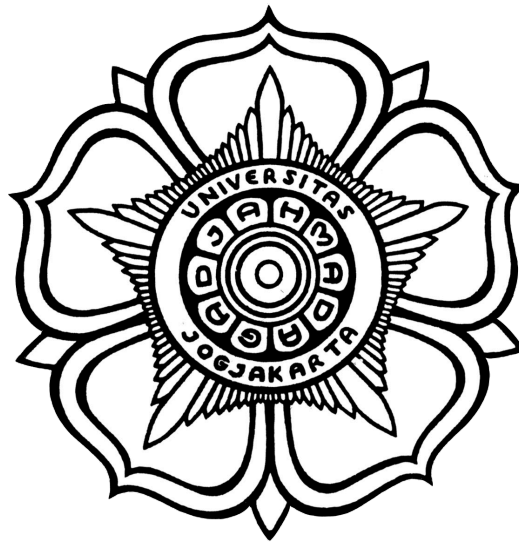
Victoria Angeline Risamasu, Dr. Ina Melati, S.E., M.M

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Pengaruh *Electronic Word-of-Mouth* (e-WOM) terhadap Niat Pembelian *Skincare* Lokal di Tiktok melalui *Information Usefulness* dan *Information Adoption***

Skripsi

Untuk Memperoleh Derajat Sarjana S1



Oleh:

Victoria Angeline Risamasu

19/444861/EK/22679

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA  
2025**

## HALAM PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

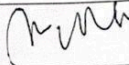
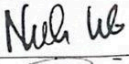

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh *Electronic Word-of-Mouth (e-WOM)* terhadap Niat Pembelian *Skincare* Lokal di Tiktok melalui *Information Usefulness* dan *Information Adoption***

Disusun oleh  
Victoria Angeline Risamasu  
19/444861/EK/22679

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 15 Desember 2025

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Agastya, Drs., M.B.A.	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002