

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Keaslian Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 QRIS	8
2.1.2 <i>Intention to adopt</i> Teknologi Pembayaran QRIS.....	13
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Pembayaran Digital	14
2.1.4 Tingkat Adopsi	18
2.1.5 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.6 UMKM Pasar Tradisional	20
2.1.7 UMKM Kios	21
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	22
2.2.2 <i>Trust</i> Sebagai Konstruk Tambahan dalam UTAUT.....	24
2.2.3 Teori Difusi Inovasi.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis	29
III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Metode Dasar	30
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1 Sampel Penelitian	30
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Asumsi Penelitian	34
3.6 Pembatasan Masalah	35
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	35
3.8 Metode Analisis Data	42
3.8.1 Analisis SEM-PLS (<i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i>)	42
3.8.2 Kerangka Analisis SEM.....	47

3.8.3	<i>Independent-Samples T-Test</i>	47
3.8.4	Klasifikasi Kategori Adopter	50
IV	KEADAAN UMUM DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	51
4.1	Letak Geografis dan Administratif.....	52
4.1.1	Kabupaten Sleman.....	52
4.1.2	Kota Yogyakarta.....	53
4.1.3	Kabupaten Kulon Progo	53
4.1.4	Kabupaten Bantul.....	54
4.2	Kondisi UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta	54
4.2.1	Jumlah UMKM secara keseluruhan di DIY	54
4.2.2	Struktur UMKM Berdasarkan Jenis Usaha	56
4.2.3	Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Daerah.....	57
4.3	Peran dan Potensi UMKM di Yogyakarta	59
V	KARAKTERISTIK UMKM PEDAGANG SAYUR DI DIY	60
5.1	Karakteristik UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar Tradisional Non Pengguna QRIS.....	60
5.1.1	Karakteristik UMKM Berdasarkan Usia.....	62
5.1.2	Karakteristik UMKM Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
5.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	63
5.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	64
5.2	Karakteristik UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar Tradisional Adopter QRIS	65
5.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
5.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
5.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
5.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	69
VI	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
6.1	<i>Intention to Adopt</i> Alat Pembayaran QRIS Pada UMKM Pedagang Sayur di Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar di DIY	71
6.1.1	Evaluasi Nilai <i>Outer Model</i> Pada UMKM Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar.....	71
6.1.2	Evaluasi <i>Inner Model</i>	82
6.2	Analisis Tingkat Adopsi (<i>Adoption Level</i>) QRIS Pada UMKM Pedagang Sayur	102
6.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	102
6.2.2	Uji Normalitas.....	103
6.2.3	Uji <i>Mann-Whitney U Test Adoption Level</i> QRIS.....	106
6.2.4	Analisis Kategori Adopter QRIS pada Pedagang Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar	108
6.2.5	Sebaran Adopter QRIS pada UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios	110
6.2.6	Implikasi Teoritis	114
VII	KESIMPULAN	116
7.1	Kesimpulan	116
7.2	Saran	116
	DAFTAR PUSTAKA.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Pengguna QRIS <i>Merchant</i> 2021-2024	9
Gambar 2.2 Jumlah Pengguna Total QRIS 2022-2024	10
Gambar 2.3 Total Transaksi QRIS.....	10
Gambar 2.4 Nominal Transaksi QRIS	11
Gambar 2.5 Kerangka Teoritis UTAUT model	23
Gambar 2.7 Persentase Kategori Pengadopsi yang Berbeda Menurut DOI	25
Gambar 2.8 <i>Framework Intention to adopt</i> QRIS pada UMKM	29
Gambar 3.1 Kerangka Analisis SEM	47
Gambar 4.1 Peta Wilayah Administrasi D.I.Yogyakarta.....	51
Gambar 4.2 Grafik Batang Persentase Distribusi UMKM per Kabupaten/Kota di DIY (2024).....	56
Gambar 6.1 Diagram <i>Path Standard Equation Modeling</i> UMKM Pasar Tradisional	86
Gambar 6.2 Diagram <i>Path Standard Equation Modeling</i> UMKM Kios Non Pasar...	87
Gambar 6.3 Gambar <i>Q-Q Plot</i> Kios Non Pasar	105
Gambar 6.4 Gambar <i>Q-Q Plot</i> Pedagang Pasar Tradisional.....	106
Gambar 6.5 Distribusi Kategori <i>Adopter</i> Pedagang Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	5
Tabel 1.2 Lanjutan	6
Tabel 2. 1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Teknologi Pembayaran Digital pada Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator yang akan digunakan dalam penelitian.....	36
Tabel 3.2	37
Tabel 3.3	38
Tabel 3.4	39
Tabel 3.5 Variabel pada pengukuran <i>Adoption Level</i> QRIS	40
Tabel 3.6 Variabel dan Indikator <i>Innovator</i> dan <i>Early Adopter</i>	41
Tabel 3.7 Lanjutan	42
Tabel 3.8 <i>Convergent Validity</i>	44
Tabel 3.9 <i>Discriminant Validity</i>	44
Tabel 3.10 Reliabilitas.....	45
Tabel 3.11 Hipotesis Statistik.....	46
Tabel 4.1 Sebaran Data UMKM tiap Kabupaten di DIY	55
Tabel 4.2 Struktur UMKM Berdasarkan Jenis Usaha	57
Tabel 4.3 Kontribusi UMKM terhadap PDRB DIY 2023/2024.....	58
Tabel 5.1 Karakteristik UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Sayur Non Pengguna QRIS	61
Tabel 5.2 Karakteristik UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Sayur Pengguna QRIS	66
Tabel 6.1 Nilai <i>Outer Loading (Measurement Model)</i> UMKM Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar Non Adopter QRIS	74
Tabel 6.2 Nilai <i>Outer Loading Non Adopter QRIS (Measurement Model)</i> Terkurasi.....	75
Tabel 6.3 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> UMKM Pasar Tradisional.....	76
Tabel 6.4 Hasil Evaluasi <i>Cross Loading</i> UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional	77
Tabel 6.5 Hasil Evaluasi <i>Cross Loading</i> UMKM Kios Non Pasar	78
Tabel 6.6 Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker Criterion</i> UMKM Pasar Tradisional	79
Tabel 6.7 Hasil Pengujian <i>Fornell-Larcker Criterion</i> UMKM Kios Non Pasar	79
Tabel 6.8 Evaluasi <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> UMKM Pedagang Pasar Tradisional	80
Tabel 6.9 Evaluasi <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> UMKM Kios Non Pasar	80
Tabel 6.10 Hasil Pengujian Reliabilitas UMKM Pedagang Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar	81
Tabel 6.11 Nilai Koefisien Determinasi (R^2 dan $Adj R^2$) UMKM Pasar Tradisional..	82
Tabel 6.12 Nilai <i>F-Square</i> UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional	84
Tabel 6.13 Hasil Q^2 UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Sayur Non Pasar.....	84
Tabel 6.14 Hasil Uji Hipotesis UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Sayur Non Pasar.....	88
Tabel 6.15 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Indikator <i>Adoption Level</i>	103
Tabel 6.16 Hasil Uji Normalitas.....	104
Tabel 6.17 Hasil Statistik Deskriptif	105
Tabel 6.18 Hasil Uji <i>Mann-Whitney U Test Adoption Level</i> QRIS pada Pedagang Sayur Pasar Tradisional dan Kios Non Pasar.....	108
Tabel 6.19 Sebaran Data Adopter QRIS pada UMKM Pedagang Sayur Pasar Tradisional	112
Tabel 6.20 Sebaran Data Adopter QRIS pada UMKM Kios Sayur	113