



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EVALUASI ASPEK PASAR DAN FINANSIAL DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SENTRA INDUSTRI
MEBEL KAYU (Studi Kasus
di Sentra Industri Mebel Kayu Bulakan, Sukoharjo)**
SRIYATI, Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE., Ir. Guntarti Tatik Mulyati, MT.

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUASI ASPEK PASAR DAN FINANSIAL DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SENTRA INDUSTRI MEBEL KAYU

(Studi Kasus di Sentra Industri Mebel Kayu Bulakan, Sukoharjo)

Oleh :

Sriyati¹, Adi Djoko Guritno², Guntarti Tatik M.²

INTISARI

Pengembangan sentra industri mebel kayu di Bulakan dilakukan dengan mengkaji aspek pasar dan finansial. Pemilihan sampel penelitian dilakukan dengan *multistage sampling* yaitu dengan *cluster sampling* dan *random sampling*.

Evaluasi terhadap aspek pasar dilakukan untuk menentukan posisi pasar sentra industri mebel kayu Bulakan dibandingkan pesaingnya yaitu sentra industri mebel kayu Serenan. Berdasarkan posisi pasar yang dihasilkan pada matrik internal eksternal yaitu pada posisi nomor lima yaitu pada tahap pertumbuhan dapat diambil strategi pengembangan yaitu strategi integrasi horisontal yang dilakukan dengan penurunan harga mebel, menambah desain produk, peningkatan kualitas produk, dan peningkatan akses pasar.

Evaluasi terhadap aspek finansial dilakukan dengan menggunakan kriteria investasi yaitu *Pay Back Period (PBP)*, *Profitability Index (PI)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, dan *Net Present Value (NPV)*. Kelayakan mebel kayu secara finansial dilakukan pada skala kecil, menengah, dan besar. Berdasarkan hasil analisis finansial, usaha mebel kayu sentra industri mebel kayu di Bulakan layak untuk skala kecil, menengah, dan besar.

Kata Kunci : aspek pasar, aspek finansial, pengembangan sentra industri mebel kayu

¹ Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM

² Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**EVALUASI ASPEK PASAR DAN FINANSIAL DALAM UPAYA PENGEMBANGAN SENTRA INDUSTRI
MEBEL KAYU (Studi Kasus
di Sentra Industri Mebel Kayu Bulakan, Sukoharjo)**
SRIYATI, Dr. Ir. Adi Djoko Guritno, MSIE., Ir. Guntarti Tatik Mulyati, MT.

Universitas Gadjah Mada, 2002 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

EVALUATION OF MARKET AND FINANCIAL ASPECT IN WOOD FURNITURE INDUSTRIES CENTRE DEVELOPMENT STRIVE

(Study Cases in Wood Furniture Industries Centre Bulakan, Sukoharjo)

Oleh :

Sriyati¹, Adi Djoko Guritno², Guntarti Tatik M.²

ABSTRACT

In this research, wood furniture industries centre development strive in Bulakan was based on market and financial aspect. The sampling method in this research was based multistage sampling with cluster and random sampling.

Evaluation of market aspect for market position in wood furniture industries centre Bulakan was compared the competitor in the wood furniture industries centre Serenan. According to market position produced in internal external matrix, the fifth market position which growth step can be development strategy is horisontal integration with decreasing of furniture price, increasing of product design, increasing of product quality, and increasing of market access.

Evaluation of financial aspect was based with using criterion of investment is Pay Back Period (PBP), Profitability Index (PI), Internal Rate of Return (IRR), and Net Present Value (NPV). The wood furniture feasibility for financial was based in small, medium, and large scale. According to product financial analysis in wood furniture industries centre Bulakan is feasible for small, medium, and large scale.

Key Word : market aspect, finansial aspect, wood furniture industries centre development strive

¹ Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM

² Staf Pengajar Jurusan Teknologi Industri Pertanian FTP UGM