



ABSTRAKSI

Persaingan antar produsen dalam memasarkan produknya ditandai dengan semakin banyaknya produk-produk yang beredar di pasar. Demikian pula untuk produk Coca cola. Keberhasilan produsen Coca cola dalam memasarkan produknya sangat dipengaruhi oleh kinerja saluran distribusi yang ada. Metode *Standardized Unitless Rating* (SUR) mampu mengevaluasi kinerja lebih dari satu distributor pada berbagai atribut kinerja sehingga dapat diketahui distributor mana yang memiliki kinerja terbaik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kualitas produk yang diberikan oleh distributor memiliki pengaruh yang terbesar dengan nilai bobot sebesar 5,65 % dan distributor Yogyakarta memiliki kinerja terbaik dibandingkan dengan distributor Purwokerto, Solo dan Semarang dengan nilai indeks SUR sebesar 0,375.