



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAKSI .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Produk Coca Cola .....	2
C. Tujuan Penelitian .....	2
D. Manfaat Penelitian .....	2
E. Pembatasan Masalah .....	3
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Distribusi .....	4
B. Konsep Kepuasan Konsumen .....	6
C. Analisa Kinerja Distributor .....	10
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Obyek Penelitian .....	16



B. Tahap-tahap Penelitian .....	16
C. Penentuan Atribut Kinerja Distributor .....	17
D. Pengumpulan Data .....	21
E. Pengolahan Data .....	22
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Sistem Distribusi Coca Cola .....	29
B. Penentuan Sampel .....	31
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	32
D. Karakteristik Responden .....	32
E. Evaluasi Kinerja Distributor .....	37
F. Strategi Distribusi .....	52
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN