

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. G. (2015). Pengembangan Model Wisata Edukasi-Ekonomi Berbasis Industri Kreatif Berwawasan Kearifan Lokal untuk Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4 (2), 585-587. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v4i2.6380>
- Astuti, T. (2024). *Perancangan Paket Wisata Edukasi Di Wilayah Pesisir Kabupaten Bantul*. Proyek Akhir. Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Baba, M. A. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Penerbit Aksara Timur
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa tengah. (2025). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara menurut Kabupaten/Kota Tujuan di Jawa Tengah, 2024*. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjMxMCMY/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-kabupaten-kota-tujuan-di-jawa-tengah.html>
- Buhalis, D. 2000. Marketing the Competitive Destination of The Future. *Tourism. Journal of Management*. Volume 21, Issue 1. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Devi, I. A. S., Damiati, & Adnyawati, N. D. M. S, (2018). *Potensi Objek Wisata Edukasi Di Kabupaten Gianyar*. In *Jurnal Bosaparis: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.23887/jpkk.v9i2.22136>
- Hasanah, S., & Ruhimat, M. (2019). *Edu-Tourism: An Alternative of Tourism Destination Based on Geography Literacy*. <https://www.nationalgeographic.org/news/geo-literacy-preparation-far->
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2019). *The Business of Tourism*. Holloway Pearson Education Limited.
- Indah Pratiwi, A., & Rani, S. (2023). Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Itinerary Wisata. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 3(6), 249–258. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.303>
- Istiqomah, P. N. (2022). "Klaten Tempo Doeloe: Perancangan Paket Wisata Edukasi Berbasis Sejarah Pabrik Gula di Kabupaten Klaten, Jawa Tengah." Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Khotimah, K. (2020). ATLAS KEANEKARAGAMAN LUMUT DI JALUR. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-05-03/R0, 27, 1–27.

- Latif, B. S., & Amelia, N. (2022). Dampak Pengembangan Daya Tarik Wisata Edukasi Dalam Peningkatan Pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 8 (22), 461-471, <https://doi.org/10.5281/zenodo.7350283>
- Miles, M. B and Huberman, A. M. (1994)., *Qualitative Data Analysis: a Sourcebook of New Methods*, 2nd ed, California: Sage.
- Muljadi, A.J., & Warman, A. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Alfabeta, C.
- Noris, H. (2019). *Eduwisata Pertanian di Desa Genting Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang*. Skripsi. lib. unnes. ac. id.
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Lembar Negara Republik Indonesia, Tahun 2009 Lembar Nasional Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966.
- Prihastiwi, W., Aini, W., & Machmud, M. (2023). Perencanaan Paket Wisata Sejarah di Pulau Binongko Kabupaten Wakatobi Planning a Historical Tour Package on Binongko Island Wakatobi Regency. In *Journal HomeEc (P-ISSN (Vol. 18, Issue 2)*.
- Purnomo, D., & Djunaedi, D. A. (2019). *Pengembangan Model Community-Based Tourism (Cbt) Pada Masyarakat Di Desa Bongkudai Baru Kabupaten Bolaang Mongondow Timur, Sulawesi Utara Metode: Soft Sytem Methodology (SSM)*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata* (Vol. 24, Issue 1). <https://doi.org/10.30647/jip.v24i1.1243>
- Rahara, S. P. (2023). *Penyusunan Paket Wisata Berbasis Edukasi Wisata Budaya Pencak Silat di Desa Wisata Sangurejo Kepanewon Turi, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Rengganis, A. Kiftia, & Fauziah, S. (2023). Strategi Pengembangan Potensi Sumber Daya Alam Melalui Paket Wisata Di Dusun Mendiro. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 39–46. <https://doi.org/10.32877/nr.v3i1.836>
- Safitri, D., Saufi, A., & Sakti, D. P. B. (2022). Penerapan Analisis Konten Kualitatif Pada Studi Revisit Intention Wisatawan Muslim Ke Lombok Dalam Konteks Pariwisata Halal. *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*,

11(4), 308–320. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i4.740>

- Setyawan, A. K. P. (2022). *Penyusunan Paket Agro-Eduwisata Toga di Taman Toga Tirta Madu, Dusun Gluntung Kidul, Desa, Catirharjo, Kecamatan Pandak, Kabupaten Bantul*. Proyek Akhir. Program Studi Sarjana Terapan Bisnis Perjalanan Wisata, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada.
- Sharma, A. (2015). Educational Tourism: Strategy for Sustainable Tourism Development with reference of Hadauti and Shekhawati Regions of Rajasthan, India. *Journal of Business Economics and Information Technology, Scientific Education. Org*, 2(4).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surtikanti, S., Saputra, R. R., Pernanda, F. R., & Saputra, H. (2021). Desain website untuk pariwisata. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 613. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.475>
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi Offset.
- Suwintari, I. G. A. E. S., Sutiarmo, M. A., Suprpto, I. N. A., Semara, I. M. T., & Aprilia, J. (2023). Kajian Potensi Wisata Dalam Pengemasan Paket Wisata Alternatif Di Desa Wisata Medewi. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 623–636. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.628>
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Triyono, J. (2023). Implementasi Metode 4A Melalui Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Bangsring Banyuwangi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya412>
- Wardhana, A. C., Anggraini, N., & Rozy, N. F. (2021). *Pengembangan Aplikasi Web Perancangan Agenda Perjalanan Wisata Menggunakan Metode User Experience Lifecycle*. 8(2), 303–310. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202182548>
- Weaver, D. B., & Lawton, L. (2014). *Tourism management* (5th ed.). John Wiley & Sons Australia, Ltd.
- Yuwono, C., & Dwijanto. (2019). *IBM Pengembangan Desa Wisata Gogik Kecamatan Ungaran Barat, Kabupaten Semarang*. Rekayasa, 16, 193-198. <https://doi.org/10.15294/rekayasa.v16i2.17512>