

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Motivasi Penelitian.....	7
1.6. Kontribusi Penelitian.....	9
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA, DAN PENURUNAN HIPOTESIS.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15

2.1.1. Teori Agensi.....	14
2.2. Tinjauan Pustaka.....	16
2.2.1. Manajemen Laba.....	16
2.2.2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
2.2.3. Inovasi Hijau.....	18
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan dan Manajemen Laba.....	19
2.3.2. Green Innovation, <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Perusahaan, dan Manajemen Laba.....	22
2.4. Kerangka Konseptual.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1. Dependen Variabel.....	28
3.3.2. Independen Variabel.....	30
3.3.3. Moderating Variabel.....	31
3.3.4. Kontrol Variabel.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	37

3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	38
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas.....	38
3.5.2.3. Uji Heteroskedasitas.....	39
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	39
3.6. Uji Hipotesis.....	40
3.6.1. <i>Generalized Least Squares (GLS)</i>	42
3.7. Uji-t.....	42
3.8. Analisis Tambahan.....	43
3.9. Uji Ketahanan.....	44
BAB 4 HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	46
4.1. Hasil Penelitian.....	46
4.1.1. Pemilihan Data.....	46
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	46
4.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.3.1. Uji Normalitas.....	51
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas.....	52
4.1.3.3. Uji Heteroskedatisitas.....	54
4.1.3.4. Uji Autokorelasi.....	55
4.1.4. Pengujian Hipotesis.....	56
4.1.4.1. Hipotesis Pertama.....	56
4.1.4.2. Hipotesis Kedua.....	59

4.1.5.	Analisis Tambahan.....	61
4.1.5.1.	Subsampel Analisis Negara Maju dan Berkembang..	61
4.1.5.2.	Subsampel Analisis Sektor Sensitif dan Nonsensitif..	64
4.1.6.	Uji Ketahanan	67
4.2.	Analisis Penelitian.....	70
4.2.1.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan dan Manajemen Laba.....	70
4.2.2.	Inovasi Hijau, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Manajemen Laba	73
4.2.3.	Negara Maju dan Berkembang.....	76
4.2.4.	Sektor Sensitif dan Nonsensitif.....	78
4.2.5.	Uji Ketahanan	80
BAB 5	SIMPULAN.....	82
5.1.	Simpulan.....	82
5.2.	Implikasi	84
5.3.	Keterbatasan dan Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	104