UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS KOPERASI MEDIA SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI INDONESIA (Studi Kasus Penerapan Konsep
Koperasi Sebagai Pengelolaan Media Alternatif di Indonesia pada Koperasi Indonesia Baru)**
Fadhila Kresna Diarsa, Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Armiento, I. (2022). How media co-ops foster democracy and accountability at independen publications (Some small , independen media turn to co-operative). *Indiegaf: 1-12*

Atton, Chris. (2015). The Routledge Companion to Alternative and Community Media *Routledge.*

Bailey, Olga Guedes, Bart Cammaerts, and Nico Carpantier. (2007). Understanding Alternative Media. *McGraw-Hill*

Baker, C. E. (2007). Media Concentration and Democracy (Why Ownership Matters). *Cambridge University Press. 1-14*

Bleich, *et. al.* (2017). Migrants, Minorities and the media (Information, Representations and Participations in the Public Sphere). *Routledge. 105-106*

Boyle, D. (2013). Media Kooperasi & Kooperasi Media. *Insist Publisher*.

Cagé, Julia. 2016. Saving the Media *The Belknap Press of Harvard University Press*

Charles, A. (2013). Media/Democracy A Comparative Study. *Cambridge Scholars Publishing.*

Christians, et. al. (2009). Normative Theories of the Media (Journalism in Democratic Societies). *University of Illinois.*

Clarissa, Adeline, Regina S Cassie Ruth, and Triputranti Catharina Susy. (2023). "Media Alternatif Sebagai Bentuk Perlawanan Masyarakat Terhadap Defisit Demokrasi Media (Studi Kasus Pada Pemberitaan Wadas Di Media)." *Lensa* 17(2): 21–43.Dob

Curran, J. (2012). Media and Power. *Routledge*

Cushion, S. (2024). Beyond Mainstream Media (Alternative Media and The Future of Journalism). *Routledge*

Deuze, Mark (2011). Managing Media Work. *Sage Publications*

Donaldson, Lex. (2015). "Structural Contingency Theory." *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: Second Edition* 23: 609–14.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS KOPERASI MEDIA SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI INDONESIA (Studi Kasus Penerapan Konsep
Koperasi Sebagai Pengelolaan Media Alternatif di Indonesia pada Koperasi Indonesia Baru)**
Fadhila Kresna Diarsa, Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Doyle, G. (2002). Media Ownership. *Sage Publications*

Dwifatma, A. (2018). "Membuat Agenda Media Ada Di Tangan Kita. Mungkinkah?". *Remotivi. 1-5*

Dyer,T, Mark H. L, dan Jun O. (2022). "Media Conglomeration, Local News, and Capital Market Consequences." *SSRN Electronic Journal.*

Fahrudin, D. (2013). "Konglomerasi Media : Studi Ekonomi Politik Terhadap Media Group." *Jurnal Visi Komunikasi. XII (01)*

Fikhasari, A and Gilang G.A. (2019)."Peran Media Sosial Dalam Manajemen Media Online (Studi Kasus Tirto.id)". *Commercium. 02(02).*

Fox, C. and Sounders, J (2019). Media ethics, free speech, and the requirements of democracy. *Routledge.*

Gollmitzer, M. (2024) "You can't buy a revolution, but you can support a paper fighting for one': Journalism cooperatives' organizational traits and journalistic missions" *Sagepub.*

Goyanes, M dan Canedo, A. (2024). Media Influence on Opinion Change and Democracy (How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion). *Springer Nature Switzerland.*

Griffin, E.M., Ledbetter, A dan Sparks, G. (2019). A First Look at Communication Theory. *McGraw-Hill.*

Hamad, I. (2010). Media dan Demokrasi di Asia Tenggara : Kasus Indonesia. *Public Opinion.*

Harobu, Benaya, and Yusuf Priambodo. (2024). THE JOURNEY BEGINS – Episode #01. *Ekspedisi Indonesia Baru*. https://www.youtube.com/watch?v=WqmIN4KC_Ps&ab_channel=IndonesiaBaru.

Harvey, R. (2020). Co-op journalism : the role of user-led and member- owned media. *Thenews.coop.*

Hussain, A. (2011). Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi. *Aspikom.*

Indonesia, Jurnalis Lingkungan. (2025). DARI KOPERASI KE AKSI, EKSPEDISI INDONESIA BARU DAN PERUBAHAN SOSIAL. *Jurnalis Lingkungan Indonesia.* https://youtu.be/P3eQiajmll0?si=rYp7aB9t77d1XS58

Jensen, K. B., Jankowski, Nicholas W. (2013). A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and quantitative methodologies: 2nd

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS KOPERASI MEDIA SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI INDONESIA (Studi Kasus Penerapan Konsep
Koperasi Sebagai Pengelolaan Media Alternatif di Indonesia pada Koperasi Indonesia Baru)**
Fadhila Kresna Diarsa, Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

edition A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies: 2nd Edition. *Routledge.*

Kadarsih, R. (2018). "DEMOKRASI DALAM RUANG PUBLIK: Sebuah Pemikiran Ulang Untuk Media Massa Di Indonesia." *Jurnal Dakwah IX(1): 1–12.*

Kaiser, J. (2019). Media Cooperatives: Challenges and Opportunities. Medium : Jo Ellen Keiser. *https://medium.com/@jgksfconsulting/media-cooperatives-challenges-and-opportunities-e6803c0716ae*

Khumairoh, U. (2021). Dampak Konglomerasi Media Terhadap Industri Media Massa Dan Demokrasi Ekonomi Politik Di Era Konvergensi Media." *Muqoddima Jurnal Pemikiran dan Riset Sosiologi 2(1): 63–78.*

Kriyantono, R. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. *Kencana.*

Kurnia, Septiawan Santana, *et. al.* (2021). "The Characteristics of Investigative News Organizations in Indonesia between 2010-2012." *Heliyon*

Lim, M. (2012). The League Of Thirteen Media Concentration In Indonesia. *Participatory Media Lab and Ford Foundation.*

Masduki, Muhammad A.T. dan Edvra, P.A. (2024). Riset ungkap bentuk empat model afiliasi media dan politik di Indonesia. *The Conversation Indonesia.*

Netra, Channel. (2025). *Podcast Ekspedisi Indonesia Baru (Yusuf Priambodo)*. https://youtu.be/2NEOkkRFI70?si=_rotXTq7rViGndw0.

Parwati, N. (2021). Analisis Manajemen Redaksi Media Online Di Masa Pandemi Covid19 Di Tirto.Id Yogyakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika 10(2): 94.*

Pradana, *et. al.* (2024). Strategi Media Alternatif Proyek Multatuli dalam Menjaga Keberlangsungannya. *Jurnal Teknologi Informasi dan Dokumentasi 9(1).*

Prima, S. W. (2014). Apa dan Mengapa Media Kooperasi. *Literasi.co.* https://medium.com/literasi/apa-dan-mengapa-media-kooperasi-dd785d76d73b.

Putra, F. (2018). Kita Butuh Informasi Yang Relevan. Kita Butuh Media Komunitas. *Remotivi.* https://www.remotivi.or.id/headline/esai/489

Putra, Firdaus HC. (2024). "Apa Itu Koperasi Multi Pihak ?" *Indonesia Consortium for Cooperative Innovation* (2017): 1–7.

Rahmitasari, D. H. (2017). Manajemen Media di Indonesia. *Yayasan Pustaka Obor.*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS KOPERASI MEDIA SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF DI INDONESIA (Studi Kasus Penerapan Konsep
Koperasi Sebagai Pengelolaan Media Alternatif di Indonesia pada Koperasi Indonesia Baru)**
Fadhila Kresna Diarsa, Dr. Ardian Indro Yuwono, S.I.P., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ratnaningtyas, E. M. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.*

Rohn, U. dan Evans, T. (2020). Media Management Matters (Challenge and Opportunities for Bridging Theories and Practices). *Taylor and Francis.*

Rupprecht, Peggy M. 2020. "A Phenomenological Study Exploring the Meaning of Global Engagement Among Former Participants of a Backpack Journalism Program." *Journal of Public Interest Communications* 4(1): 61–77.

Sen, K dan Hill, D. T. (2010). Politics and the media in twenty-first century Indonesia: Decade of democracy. *Routledge.*

Suroto. (2024). "Melawan Dengan Koperasi - Profil Koperasi Indonesia Baru." *Republik Merdeka. https://rmol.id/publika/read/2024/02/25/610714/melawan-dengan-koperasi*

Ulfa Mawaddah Afriliani, Nurul Hasfi. (2021). "Management Strategy of Alternative Media to Maintain Existence and Ideology During the Covid-19 Pandemic." .*ETTISAL: Journal of Communication*

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. *Sage Publications.*

Yudianto, Dimas Prabu. (2022). "Dandhy Laksono Menjawab : Perbudakan Modern , Sumber Dana , Sampai Afiliasi Politik." *Mojok.*