

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	12
1.2 Pertanyaan Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Kebaruan Penelitian	17
1.6 Sistematika Penelitian	22
BAB II KOPERASI MEDIA DAN MEDIA ALTERNATIF	24
2.1 Kerangka Teori.....	24
2.1.1 Konglomerasi media dalam manajemen media di Indonesia.....	24
2.1.2 Urgensi demokratisasi media di Indonesia.....	28
2.1.3 Koperasi media sebagai media alternatif	34
2.2 Kerangka Konseptual	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma dan jenis penelitian.....	45
3.2 Metode penelitian	45
3.3 Subjek dan objek penelitian	46
3.4 Teknik pengumpulan data	50
3.5 Teknik pengolahan data	51
3.6 Keabsahan data.....	53
3.7 Limitasi penelitian.....	53
BAB IV MANAJEMEN KOPERASI MEDIA	54
4.1 Proses pembentukan dan perencanaan KIB	55
4.2 Pembahasan perencanaan dan pembentukan KIB.....	61
4.3 KIB sebagai media alternatif.....	63
4.3.1 KIB sebagai alternatif produser.....	63
4.3.2 KIB sebagai alternatif konten.....	75
4.3.3 KIB sebagai alternatif distribusi.....	78
4.3.4 KIB sebagai alternatif sistem	88
4.4 Pendekatan KIB sebagai media alternatif di Indonesia.....	93
4.4.1 KIB sebagai alternatif media <i>mainstream</i> di Indonesia	93
4.4.2 KIB sebagai media yang rizomatik	96
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Rekomendasi	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konsep Penelitian	43
4.1 Alur Kerja Produksi film KIB	67
4.2 Struktur Kepengurusan KIB	70
4.3 Dokumentasi Program <i>Unboxing</i>	79
4.4 Dokumentasi Penayangan film “Barang Panas” pada beberapa kampus di Amerika Serikat dan Kanada	81
4.5 Alur evaluasi karya dari KIB	86

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel data dokumentasi yang digunakan dalam penelitian.....	46
---	----