



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI YANGKO UNTUK MEMPERLUAS PASAR BERDASARKAN
ANALISIS SWOT (STUDI KASUS
PADA PERUSAHAAN YANGKO ADIPUTRO)**

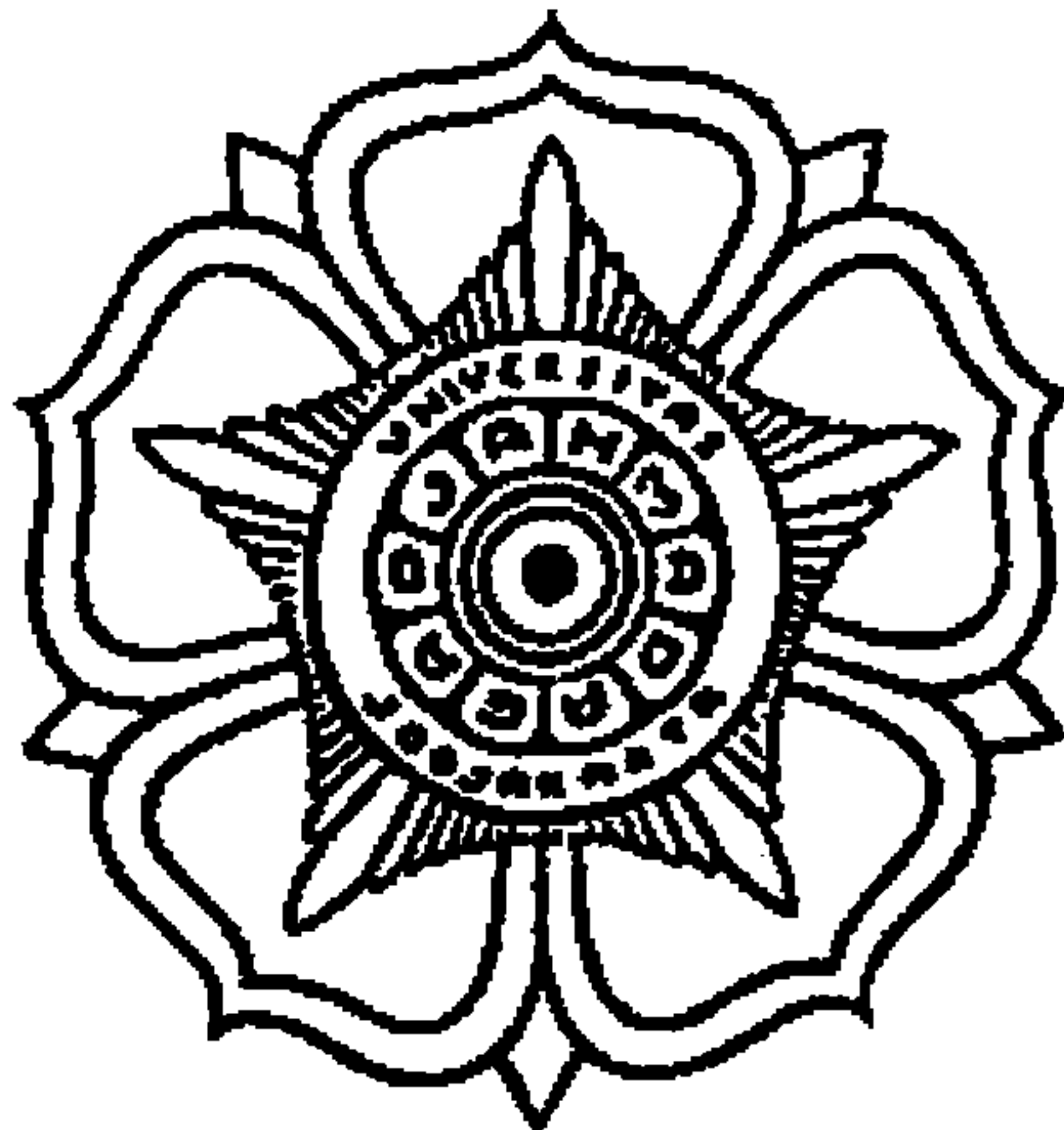
BAYU DWI APRI NUGROHO, Dr. Ir. Wahyu Purwanto, MSIE.; Ir. Ag. Suryandono, M. App.Sc.

STRATEGI PEMASARAN PADA INDUSTRI YANGKO UNTUK

MEMPERLUAS PASAR BERDASARKAN ANALISIS SWOT

(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANGKO ADI PUTRO)

SKRIPSI



OLEH :

BAYU DWI APRI NUGROHO

97/112917/TP/06617

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2002



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI YANGKO UNTUK MEMPERLUAS PASAR BERDASARKAN
ANALISIS SWOT (STUDI KASUS
PADA PERUSAHAAN YANGKO ADIPUTRO)**

BAYU DWI APRI NUGROHO, Dr. Ir. Wahyu Purwanto, MSIE.; Ir. Ag. Suryandono, M. App.Sc.

Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia. <http://eprints.ugm.ac.id/>

**STRATEGI PEMASARAN PADA INDUSTRI YANGKO UNTUK
MEMPERLUAS PASAR BERDASARKAN ANALISIS SWOT
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANGKO ADI PUTRO)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mencapai Tingkat Sarjana Strata Satu (S1)

Jurusan Teknologi Industri Pertanian

Oleh :

BAYU DWI APRI NUGROHO

97/112917/TP/06617

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2002