

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Informasi Asimetris	15

2.1.2. Manajemen Risiko Kredit	17
2.1.2.1. Paradigma Risiko Kredit dalam Kerangka Tata Kelola.....	19
2.1.2.2. Restrukturisasi Kredit	22
2.1.3. Analisis Prediktif	25
2.1.4. Pembelajaran Mesin dan Metode <i>Ensemble</i>	28
2.1.5. <i>Extreme Gradient Boosting</i> (XGBoost)	29
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran	37
2.4. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Pendekatan Penelitian	41
3.2. Objek dan Subjek Penelitian	42
3.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.5. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	48
3.6. Metode Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Penyusunan Model Prediksi	54
4.2. Pengujian Pertanyaan Penelitian Kedua: Validasi Kuantitatif terhadap Kinerja, Akurasi, & Keandalan Model XGBoost	58
4.2.1. Analisis Kinerja Segmen Komersial	59

4.2.2. Analisis Kinerja Segmen Korporasi	63
4.3. Pengujian Pertanyaan Penelitian Ketiga: Identifikasi " <i>Black Box</i> "	
Faktor Prediktor Signifikan	66
4.3.1. DNA Risiko Komersial: Sintesis " <i>Balanced Scorecard</i> "	
Multifaktorial	66
4.3.2. DNA Risiko Korporasi: Dominasi Faktor " <i>Jejak Rekam</i> " yang	
Deterministik	69
4.4. Pengujian Pertanyaan Penelitian Pertama: Sintesis Pembahasan	
Mengatasi Keterbatasan Asesmen Konvensional	71
4.4.1. Perbandingan Karakteristik Variabel Pembeda: DNA Risiko	
Komersial vs. Korporasi	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan Penelitian	77
5.2. Implikasi bagi Manajemen	79
5.3. Keterbatasan Penelitian	81
5.4. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya	83
Daftar Pustaka	85
Lampiran	90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Kinerja Model Prediktif – Segmen Komersial	59
Tabel 4.2 Ringkasan Kinerja Model Prediktif – Segmen Korporasi	63
Tabel 4.3 Variabel Prediktor Paling Berpengaruh – Segmen Kormersial..	67
Tabel 4.4 Variabel Prediktor Paling Berpengaruh – Segmen Korporasi....	69
Tabel 4.5 Perbandingan Karakteristik Risiko Kunci Antara Segmen Komersial dan Korporasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan saldo LAR Kredit Produktif di BCA 2019 s.d. 2024	5
Gambar 1.2 Perkembangan restrukturisasi di BCA 2019–2024	7
Gambar 1.3 Perkembangan Jumlah restrukturisasi per Debitur	7
Gambar 1.4 Kolektibilitas debitur restrukturisasi 3x atau lebih	8
Gambar 2.1 <i>Credit Risk Decisioning & Lending Lifecycle</i>	23
Gambar 2.2 Alur kerja XGBoost	29
Gambar 4.1 Kurva ROC Model 12 Bulan – Segmen Komersial	60
Gambar 4.2 Kurva ROC Model 24 Bulan – Segmen Komersial	60
Gambar 4.3 Kurva ROC Model 60 Bulan – Segmen Komersial	60
Gambar 4.4 Kurva ROC Model 12 Bulan – Segmen Korporasi	64
Gambar 4.5 Kurva ROC Model 24 Bulan – Segmen Korporasi	64
Gambar 4.6 Kurva ROC Model 60 Bulan – Segmen Korporasi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Rincian Variabel Independen	90
Lampiran 2 - Skrip Pemrograman aplikasi “R”	98
Lampiran 3 - Hasil Olah Data Segmen Komersial	109
Lampiran 3 - Hasil Olah Data Segmen Korporasi	112