



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstaraksi	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
II. Tinjauan Pustaka.....	5
A. TepungTerigu.....	5
B. Perilaku Konsumen	7
C. Proses Keputusan Membeli.....	12
D. Kelas Sosial Masyarakat	15
E. Segmentasi Konsumen	18
F. Uji Validitas Alat Ukur	18
III. Metodologi Penelitian	22
A. Obyek Penelitian	22
B. Tahapan Penelitian	22



C. Penentuan Sampel	24
D. Pembuatan Kuisioner	25
E. Teknik Pengolahan Data	26
1. Validitas dan Reliabilitas Kuisioner	26
2. Indeks Sikap	27
3. Analisa Kai Kuadrat	29
4. Analisa Variansi	30
IV. Hasil dan Pembahasan	35
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian, Kecukupan Sampel	36
B. Profil Konsumen	37
C. Pola Konsumsi Konsumen	39
D. Manfaat Tepung Terigu	43
E. Indeks Sikap	47
F. Uji Kai Kuadrat	60
G. Analisis Variansi	61
V. Kesimpulan dan Saran	65
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
Daftar Pustaka	67