

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Pemasaran	9
B. Saluran Distribusi	11
C. Tingkat Mata Rantai Saluran Distribusi	12
D. Penetapan Mata Rantai Saluran Distribusi	16
E. Evaluasi Kinerja Distributor	22
F. VPI (<i>Vendor Performance Index</i>)	23
G. Penyusunan SUR (<i>Standardized Unitless Rating</i>)	26
III. METODOLOGI PENELITIAN	28
A. Obyek Penelitian	28
B. Jenis Data yang Diambil	29
C. Pembuatan Kuesioner	30
D. Teknik Pengolahan Data	33



IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Identifikasi Saluran Distribusi	38
B. Deskripsi Ressonnden	40
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	46
D. Perhitungan VPI dan SUR	49
E. Uji Beda antara Dua Rata-Rata	54
F. Kinerja Pelaku Distribusi	58
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68