



Halaman

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi

BAB I. Pendahuluan ..... 1

1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Permasalahan penelitian	4
1.3. Telaah Pustaka Dan Kerangka Dasar Penelian..	7
1.3.1. Telaah Pustaka	7
1.3.2. Kerangka Dasar Penelitian.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	18
1.5. Kegunaan Penelitian	18
1.6. Variabel Penelitian.....	19
1.7. Operasionalisasi Penelitian.....	20
1.8. Hipotesis	21
1.9. Metode Penelitian.....	22
1.10. Analisa Data.....	24
1.11. Definisi Operasional.....	27

BAB II. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN ..... 32

2.1. Letak, Luas, Dan batas.....	32
2.2. Keadaan Fisik	35
2.2.1. Geologi, Geomorfologi, Dan Tanah..	35
2.2.1.1. Geologi	35
2.2.1.2. Geomorfologi.....	35
2.2.1.3. Tanah.....	35
2.2.2. Iklim.....	36
2.2.2.1. Temperatur.....	36
2.2.2.2. Curah Hujan.....	36
2.2.2.3. Tipe Iklim	36
2.2.3. Penggunaan Lahan.	38
2.3. Penduduk, Sarana Dan Prasarana	41
2.3.1. Keadaan Penduduk.....	41



2.3.1.1.	Jumlah Dan Kepadatan Penduduk.....	41
2.3.1.2.	Komposisi Penduduk Menurut Umur...	42
2.3.1.3.	Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian .....	44
2.3.1.4.	Komposisi Penduduk Menurut Pendi- dikan.....	45
2.3.2.	Sarana Dan Prasarana.....	45
2.3.2.1.	Sarana Dan Prasarana Trans- portasi.....	46
2.3.2.2.	Listrik .....	47
2.3.2.3.	Air Bersih .....	47
2.4.	Lingkup Kajian Kepariwisataaan.....	47
2.4.1.	Faktor Permintaan .....	48
2.4.2.	Faktor Penawaran .....	49
2.5.	Kebijaksanaan Pengembangan Kepariwisataaan.....	51
2.5.1.	Kebijaksanaan Pengembangan Pariwisata Nasional.....	51
2.5.1.1.	Sasaran Bidang Pariwisata Repelita VI.....	55
2.5.1.2.	Strategi Dasar Repelita VI.....	55
2.5.2.	Kebijaksanaan Pengembangan Pariwisata di DIY.....	56
2.5.2.1.	Butir-Butir Kebijakan Pengembangan.....	57
2.5.2.2.	Langkah-Langkah Kebijakan Pengembangan Kepariwisataaan DIY.....	59
2.5.3.	Kebijaksanaan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Dati II Sleman.....	62
2.5.3.1.	Perumusan Arah Kebijakan.....	62
2.5.3.2.	Program-Program Pengembangan...	62
2.5.4.	Pengembangan Tata Ruang Taman Wisata Candi Prambanan.....	64
2.5.4.1.	Kebijakan Pengembangan Taman Wisata.....	64
2.5.4.2.	Komponen Pengembangan.....	67
2.5.4.3.	Kebijakan Pengembangan Tata Ruang.....	67
2.5.4.4.	Kebijakan Pengembangan Sarana Prasarana.....	69

### BAB III. KEPARIWISATAAN DI LINGKUNGAN TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN.....70

3.1.	Model Pengembangan Kepariwisataaan di Taman Wisata Candi Prambanan.....	70
------	--	----



3.1.1. Model Kepariwisataaan Berdasarkan kebijakan.....	71
3.1.2. Model Pengembangan berdasarkan Adanya Jenis Dan Bentuk Pariwisata, Lokasi Dan Kebutuhan Fasilitas.....	72
3.2. Obyek Wisata Dan Atraksi wisata Di Lingkungan Taman Wisata Candi Prambanan.....	74
3.2.1. Obyek Wisata Budaya.....	74
3.2.1.1. Komplek Candi Prambanan.....	75
3.2.1.2. Komplek Candi Kraton Ratu Boko.....	76
3.2.2. Atraksi Wisata.....	77
3.2.3. Prospek Kepariwisataaan Taman Wisata Candi Prambanan Dan Lingkungannya.....	77
3.3. Sarana Dan Prasarana Kepariwisataaan.....	80
3.3.1. Sarana Kepariwisataaan.....	80
3.3.1.1. Sarana Pokok Kepariwisataaan.....	82
3.3.1.2. Sarana Penunjang Kepariwisataaan.....	82
3.3.1.3. Sarana Pelengkap Kepariwisataaan.....	83
3.3.2. Prasarana Kepariwisataaan.....	84
3.3.2.1. Prasarana Umum.....	85
3.3.2.1. Kebutuhan Masyarakat Umum.....	86
3.4. Keadaan Dan Perkembangan Kepariwisataaan.....	87
3.4.1. Perkembangan Arus Wisatawan.....	87
3.4.2. Perkembangan Penerimaan Pendapatan.....	90

BAB IV. PERKEMBANGAN KEPARIWISATAAN CANDI PRAMBANAN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN PERKEMBANGAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DAN PERKEMBANGAN WILAYAH.....	93
---	----

4.1. Karakteristik Sosial Ekonomi.....	94
4.1.1. Umur responden.....	94
4.1.2. Tingkat Pendidikan.....	96
4.1.3. Daerah Asal Penduduk.....	98
4.1.4. Pekerjaan Pokok (Utama) Dan Dan Pekerjaan Sampingan (tambahan).....	99
4.2. Penyerapan Tenaga kerja.....	103
4.2.1. Jumlah Anggota Rumah Tangga Yang Ikut Bekerja.....	105
4.2.2. Tenaga Kerja Non Keluarga.....	107
4.2.3. Jumlah Total Tenaga Kerja.....	108
4.3. Pendapatan Rumah Tangga.....	110



4.3.1.	Sumbangan Pendapatan Pariwisata Terhadap Total Pendapatan.....	115
4.3.2.	Penduduk Yang Memanfaatkan Keuntungan Dari Pengembangan Kepariwisata Di Obyek Wisata Candi Prambanan.....	116
4.4.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pariwisata.....	118
4.4.1.	Modal Usaha.....	118
4.4.2.	Lama Usaha.....	123
4.4.3.	Tingkat Pendidikan.....	125
4.5.	Perkembangan Wilayah.....	129
4.5.1.	Perkembangan Luas Penggunaan Lahan Untuk Kegiatan Non Pertanian.....	131
4.5.2.	Perkembangan Fasilitas pelayanan Ekonomi.....	133
4.5.3.	Perkembangan Fasilitas Sosial....	136
4.5.4.	Perkembangan Fasilitas Dan Sarana Prasarana.....	138
4.5.4.1.	Sarana Dan Prasarana Transportasi.....	139
4.5.4.2.	Prasarana Utilitas.....	141
BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN .....		145
5.1.	Kesimpulan.....	145
5.2.	Implikasi Kebijakan.....	148
Daftar Pustaka .....		151
Lampiran		

## DAFTAR TABEL

### Tabel

	Halaman
1.1. Jumlah populasi dan sampel.....	23
2.1. Luas wilayah Penelitian .....	32
2.2. Batas Daerah Penelitian .....	33
2.3. Penggunaan Lahan Kota Kecamatan Prambanan, 1995...	40
2.4. Klasifikasi Kepadatan Penduduk Aritmatik.....	42
2.5. Komposisi Penduduk Menurut Usia kerja di Kota Kecamatan Prambanan.....	43
2.6. Penduduk Usia Kerja yang Bekerja.....	44
2.7. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	45
3.1. Jarak Dan Waktu Tempuh Ke Berbagai Obyek Wisata...	79
3.2. Perkembangan Jumlah Wisatawan Taman Wisata Candi Prambanan.....	88
3.3. Jumlah Kendaraan Pengunjung Obyek Wisata Candi Prambanan.....	89
3.4. Pertumbuhan Penerimaan Pendapatan Daerah Dari sektor Kepariwisataan di Kabupaten Dati II Sleman Dan sumbangannya Obyek wisata Candi Prambanan.....	91
4.1. Responden Menurut Golongan Umur .....	95
4.2. Tingkat pendidikan responden Di Taman Wisata.....	97
4.3. Jumlah Responden Menurut Daerah asal .....	99
4.4. Pekerjaan Pokok dan Pekerjaan Sampingan .....	101
4.5. Proporsi Jumlah Anggota Rumah Tangga Yang Ikut Bekerja.....	106
4.6. Proporsi Tenaga Kerja Menurut Jumlah Pengusaha	