

**PENGARUH KONGRUENSI SELEBRITAS DENGAN
PRODUK/KONSUMEN PADA KEPERCAYAAN,
KEINGINAN, DAN MOTIVASI KONSUMEN DALAM
NIAT PEMBELIAN (STUDI CELEBRITY ENDORSER
PADA BRAND TROPICANASLIM)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Adam Al Fatah
24/546307/PEK/30471

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH KONGRUENSI SELEBRITAS DENGAN PRODUK/KONSUMEN PADA KEPERCAYAAN, KEINGINAN, DAN MOTIVASI KONSUMEN DALAM NIAT PEMBELIAN (STUDI CELEBRITY ENDORSER PADA BRAND TROPICANASLIM)

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 19 Desember 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 19 Desember 2025
Yang Memberi Pernyataan



Adam Al Fatah

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

PENGARUH KONGRUENSI SELEBRITAS DENGAN PRODUK/KONSUMEN PADA KEPERCAYAAN, KEINGINAN, DAN MOTIVASI KONSUMEN DALAM NIAT PEMBELIAN (STUDI CELEBRITY ENDORSER PADA BRAND TROPICANASLIM)

Disiapkan dan disusun oleh:

Adam Al Fatah

24/546307/PEK/30471

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Desember 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.
NIP 196509011994032001

Dosen Penguji III



Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 19 Desember 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002