

**PENGARUH ADOPTSI TEKNOLOGI PEMASARAN
DIGITAL DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KAPABILITAS PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN
BISNIS UMKM DI INDONESIA**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Yudhi Elvando Limbong
23/530668/PEK/30209

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI PEMASARAN DIGITAL DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN BISNIS UMKM DI INDONESIA

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 17 Desember 2025 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

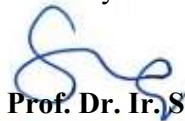
Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 17 Desember 2025
Yang Memberi Pernyataan



Yudhi Elvando Limbong

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:



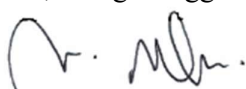
Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,

PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI PEMASARAN DIGITAL DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KAPABILITAS PEMASARAN DAN PERTUMBUHAN BISNIS UMKM DI INDONESIA

Disiapkan dan disusun oleh:
Yudhi Elvando Limbong
23/530668/PEK/30209
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Desember 2025
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

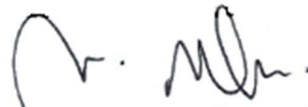
Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,
NIP 111198506202411201

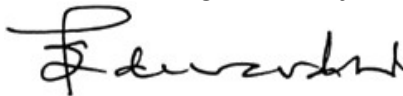
Dosen Penguji III



Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.
NIP 196509011994032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 17 Desember 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.
NIP 195610131983031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002