



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Lingkup Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.2. Kajian Penelitian Sebelumnya	8



2.3. Pengembangan Hipotesis	12
2.4. Model Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data	26
3.3. Instrumen Penelitian.....	27
3.4. Definisi Variabel	28
3.5. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Data	33
4.2. Validitas dan Realibilitas Data.....	35
4.3. Pengujian Hipotesis.....	38
4.4. Analisis dan Pembahasan	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Implikasi.....	51
5.3. Keterbatasan.....	51
5.4. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai Penerbitan SLB dan Jumlah Penerbitan SLB (2019 - 2025).....	3
Tabel 3.1. Ilustrasi Analisis Data	32
Tabel 4.1. Cakupan Sampel SLB Per Tanggal 31 October 2025	33
Tabel 4.2. Data Deskriptif Sampel	34
Tabel 4.3. Spesifikasi SLB dalam Sampel	35
Tabel 4.4. Matriks <i>Pearson's Correlation</i>	36
Tabel 4.5. Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	37
Tabel 4.6. Uji Heteroskedasitas dan Autokorelasi	38
Tabel 4.7. <i>Yield Discount</i> SLB_{weak} dan SLB_{strong}	40
Tabel 4.8. Determinan <i>Yield Discount</i>	44
Tabel 4.9. $Yield_{sus}$ pada <i>Non-Coupon Linked SLBs</i>	49
Tabel 4.10. <i>Mispricing</i> SLBs	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Struktur <i>Coupon-Linked SLBs</i>	13
Gambar 2.2. Struktur <i>Non-Coupon Linked SLBs</i>	14
Gambar 2.3. Model Penelitian	24