

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
ABSTRAK	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Analisis Building Blocks of Competitive Advantage	9
2.2 Analisis Blue Ocean Strategy dalam menciptakan Value Innovation	11
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	13
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Metode Analisis Data	21
3.4 Profil The Sultan Hotel & Residence Jakarta	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Identifikasi Building Blocks of Competitive Advantage yang dimiliki The Sultan Hotel & Residence Jakarta	28
4.1.1 Superior Efficiency pada The Sultan Hotel & Residence Jakarta	31
4.1.2 Superior Quality pada The Sultan Hotel & Residence Jakarta	34
4.1.3 Superior Innovation pada The Sultan Hotel & Residence Jakarta	36

4.1.4 Superior Customer Responsiveness pada The Sultan Hotel & Residence Jakarta	39
4.2 Analisis Value Innovation yang diterapkan The Sultan Hotel & Residence Jakarta dalam memenangkan persaingan pasar	42
4.2.1 Four Actions Framework: Eliminate	43
4.2.2 Four Actions Framework: Reduce	46
4.2.3 Four Actions Framework: Raise	48
4.2.4 Four Actions Framework: Create	51
BAB V SIMPULAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Implikasi	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
5.4 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64