



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Persepsi	9
2.2.2 Pariwisata Halal	11
2.2.3 Hotel Syariah.....	13
2.2.4 <i>Stakeholders</i> Hotel Syariah	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Subjek Penelitian	24
3.4 Narasumber Penelitian	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Studi Pustaka.....	30
3.5.2 Pengumpulan Data Sekunder	32
3.5.3 Observasi (Pengamatan).....	34
3.5.4 Wawancara.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
3.6.1 Reduksi Data	41



3.6.2	Kategorisasi Tema.....	43
3.6.3	Deskripsi Data.....	46
3.6.4	Penarikan Kesimpulan/Verifikasi	47
3.7	Limitasi Penelitian	50
3.8	Instrumen Penelitian	52
3.8.1	Parameter Observasi Lapangan (Hotel Syariah)	54
3.8.2	Pedoman Wawancara	57
BAB IV		61
GAMBARAN UMUM HOTEL DAN NARASUMBER PENELITIAN.....		61
4.1	Profil Hotel Syariah di DKI Jakarta.....	61
4.1.1	Sofyan Hotel Cut Meutia.....	61
4.1.2	Hotel Gren Alia Jakarta.....	64
4.1.3	Dafam Enkadeli Thamrin	67
4.2	Status Syariah Pada Hotel.....	69
4.3	Profil Narasumber Penelitian	71
4.4.1	Pengelola Hotel Syariah.....	71
4.4.2	Akademisi	72
4.4.3	Pengambil Kebijakan	73
4.4.4	Praktisi	73
4.4.5	Wisatawan Muslim.....	74
BAB V		76
PERSEPSI <i>STAKEHOLDERS</i> TERHADAP HOTEL SYARIAH		76
5.1	Persepsi Pengelola Hotel Syariah	76
5.1.1	Aspek <i>Operations</i>	78
5.1.2	Aspek <i>Design and Interiors</i>	81
5.1.3	Aspek <i>Financial</i>	82
5.1.4	Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	84
5.2	Persepsi Akademisi.....	85
5.2.1	Aspek <i>Operations</i>	89
5.2.2	Aspek <i>Design and Interiors</i>	90
5.2.3	Aspek <i>Financial</i>	93
5.2.4	Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	94
5.3	Persepsi Pengambil Kebijakan.....	95
5.3.1	Aspek <i>Operations</i>	97
5.3.2	Aspek <i>Design and Interiors</i>	99
5.3.3	Aspek <i>Financial</i>	100



5.3.4 Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	102
5.4 Persepsi Praktisi.....	103
5.4.1 Aspek <i>Operations</i>	104
5.4.2 Aspek <i>Design and Interiors</i>	108
5.4.3 Aspek <i>Financial</i>	111
5.4.4 Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	114
5.5 Persepsi Wisatawan Muslim.....	116
5.5.1 Aspek <i>Operations</i>	118
5.5.2 Aspek <i>Design and Interiors</i>	120
5.5.3 Aspek <i>Financial</i>	122
5.5.4 Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	124
5.6 Rangkuman Persepsi Stakeholders Terhadap Hotel Syariah	127
BAB VI.....	128
IMPLEMENTASI HOTEL SYARIAH DI DKI JAKARTA.....	128
6.1 Aspek 1: <i>Operations</i>	128
6.2 Aspek 2: <i>Design and Interiors</i>	132
6.3 Aspek 3: <i>Financial</i>	137
6.4 Aspek 4: <i>Infotainment (Learning)</i>	139
6.5 Rangkuman Implementasi Hotel Syariah di DKI Jakarta	142
BAB VII.....	143
PEMBAHASAN.....	143
7.1 Temuan Penelitian	143
7.2 Analisis Persepsi <i>Stakeholders</i> Terkait Hotel Syariah.....	146
7.3 Analisis Implementasi Hotel Syariah di DKI Jakarta	149
7.4 Kesesuaian Implementasi dengan Persepsi <i>Stakeholders</i> Terkait Hotel Syariah..	154
7.5 Alternatif Konsep <i>Muslim Friendly Hotel</i>	161
BAB VIII	165
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	165
8.1 Kesimpulan	165
8.2 Rekomendasi.....	166
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN.....	175
Dokumentasi Wawancara	175



DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>The Muslim Tourist Needs</i>	12
Tabel 2. <i>The Attributes of Sharia Compliant Hotel</i>	17
Tabel 3. <i>The New Sharia Compliance Concept for Sharia Compliant Hotels</i>	18
Tabel 4. <i>Stakeholders</i> Hotel Syariah	20
Tabel 5. Persepsi Pengelola Hotel Syariah.....	76
Tabel 6. Persepsi Akademisi	88
Tabel 7. Persepsi Pengeambil Kebijakan	96
Tabel 8. Persepsi Praktisi	102
Tabel 9. Persepsi Wisatawan Muslim	116
Tabel 10. Rangkuman Persepsi <i>Stakeholders</i> Terhadap Hotel Syariah.....	126
Tabel 11. Implementasi Aspek <i>Operations</i>	128
Tabel 12. Implementasi Aspek <i>Design and Interiors</i>	132
Tabel 13. Implementasi Aspek <i>Financial</i>	136
Tabel 14. Implementasi Aspek <i>Infotainment (Learning)</i>	139
Tabel 15. Rangkuman Implementasi Hotel Syariah di DKI Jakarta	141
Tabel 16. Temuan Utama Penelitian	144
Tabel 17. Persepsi dari Tiap <i>Stakeholders</i>	146
Tabel 18. Definisi dan Kriteria Utama Hotel Syariah dari Literatur Akademis	147
Tabel 19. Implementasi Kepatuhan Syariah Tiap Hotel (Hasil Kualitatif)	149
Tabel 20. Tingkat Kepatuhan Syariah.....	154
Tabel 21. Kesesuaian Persepsi dengan Implementasi	160
Tabel 22. Perbandingan Atribut <i>Muslim Friendly Hotel</i> dengan Hotel Syariah	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metode Analisis Data	49
Gambar 2. Sofyan Hotel.....	60
Gambar 3. Gren Alia Jakarta.....	64
Gambar 4. Dafam Enkadeli.....	67
Gambar 5. Sertifikat Syariah Sofyan Hotel.....	69
Gambar 6. Informasi Kebijakan Hotel, Prosesi Akad, dan Pemeriksaan Identitas.....	130
Gambar 7. Restoran Halal dan Minuman Halal di Kamar.....	130
Gambar 8. Pembatasan Channel TV	130
Gambar 9. Layanan Tambahan untuk Kemudahan Beribadah.....	133
Gambar 10. Fasilitas dengan Pemisahan Gender	134
Gambar 11. Fasilitas Masjid dan Tempat Wudhu.....	134
Gambar 12. Desain Interior dan Layout Kamar	134
Gambar 13. Channel TV Islami, Buku dan Ensiklopedi Islam, Lounge Membaca.....	139