

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.5.1 Batasan Substansi	7
1.5.2 Batasan Lokasi.....	8
1.6 Keaslian Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Sistem Transportasi Umum Massal.....	16
2.2 Pemilihan Moda.....	17
2.3 Karakteristik Wisatawan.....	20
2.4 Pemilihan Moda Oleh Wisatawan	23



2.5	Pengumpulan Data Preferensi	27
2.5.1	<i>Revealded Preference</i>	27
2.5.2	<i>Stated Preference</i>	28
2.6	Kerangka Teori	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Pendekatan Penelitian	31
3.2	Lokasi Penelitian	33
3.3	Unit Amatan dan Unit Analisis	33
3.4	Variabel	34
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.6	Instrumen Penelitian	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data	43
3.8	Metode Analisis.....	44
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.8.2	Analisis Spasial.....	46
3.8.3	Analisis Regresi Logistik.....	46
3.9	Kerangka Penelitian.....	49
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....		51
4.1	Profil Administrasi Wilayah.....	51
4.2	Sebaran Objek Wisata	54
4.3	Moda Transportasi di Wilayah Studi.....	57
4.3.1	Kendaraan Pribadi.....	57
4.3.2	Angkutan Umum.....	58
4.3.3	Transportasi Online.....	61
4.3.4	Kendaraan Sewa	62



BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Perbedaan Karakteristik Wisatawan	64
5.1.1 Jenis Kelamin	64
5.1.2 Domisili	67
5.1.3 Usia	70
5.1.4 Status Dalam Keluarga	75
5.1.5 Status Pekerjaan	81
5.1.6 Penghasilan	83
5.1.7 Tipologi Wisatawan	87
5.1.8 Kepemilikan Surat Izin Mengemudi (SIM)	92
5.2 Karakteristik Perjalanan Wisatawan	96
5.2.1 Frekuensi Pengalaman Berkunjung	97
5.2.2 Durasi Tinggal	100
5.2.3 Pengeluaran Untuk Berwisata	103
5.2.4 Pola Pergerakan Wisatawan	107
5.2.5 Waktu Memulai Perjalanan	126
5.2.6 Jarak Tempuh	129
5.2.7 Waktu Tempuh Perjalanan	132
5.2.8 Preferensi Pemilihan Moda	136
5.3 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Wisatawan Dalam Memilih Moda Transportasi	139
5.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Pemilihan Moda Wisatawan Domestik	141
5.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Pemilihan Moda Wisatawan Mancanegara	164
5.4 Analisis Respon Pertanyaan Terbuka	184



5.5	Perbandingan Pilihan Moda Transportasi berdasarkan Metode <i>Revealed Preference</i> dan <i>State Preference</i>	188
5.6	Kesimpulan Faktor-faktor yang mempengaruhi Preferensi Pemilihan Moda Wisatawan.....	190
5.7	Temuan Penelitian	193
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		197
5.8	Kesimpulan.....	197
5.9	Rekomendasi	199
DAFTAR PUSTAKA.....		ix
LAMPIRAN.....		xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	11
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Justifikasi Penentuan Atribut pada Moda Alternatif.....	39
Tabel 3.3 Justifikasi Penentuan Nilai Atribut pada Moda Alternatif.....	39
Tabel 3.4 Nilai Atribut pada Moda Alternatif.....	40
Tabel 3.5 Penentuan Sampel.....	42
Tabel 3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.7 Kebutuhan Data.....	44
Tabel 4.1 Luas Administrasi Wilayah menurut Desa/Kelurahan di Kawasan Kuta Raya.....	52
Tabel 4.2 Sebaran Objek Wisata di Kawasan Kuta Raya.....	54
Tabel 4.3 Jumlah Kendaraan Pribadi di Kabupaten Badung.....	57
Tabel 4.4 Koridor BRT Trans Metro Dewata.....	58
Tabel 5.1 Domisili Responden Wisatawan Domestik.....	68
Tabel 5.2 Domisili Responden Wisatawan Mancanegara.....	69
Tabel 5.3 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Wisatawan Domestik.....	156
Tabel 5.4 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Perjalanan Wisatawan Domestik.....	159
Tabel 5.5 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Moda Transportasi.....	161
Tabel 5.6 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Wisatawan Mancanegara.....	176
Tabel 5.7 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Perjalanan Wisatawan Mancanegara.....	179



Tabel 5.8 Uji Likelihood Rasio Test Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Moda Transportasi.....	182
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lingkup Wilayah Penelitian.....	9
Gambar 2.1 Proses Generasi Data Revealed Preference.....	28
Gambar 2.2 Proses Generasi Data Stated Preference.....	29
Gambar 2.3 Kerangka Teori.....	30
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	50
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kawasan Kuta Raya.....	53
Gambar 4.2 Peta Sebaran Objek Wisata	56
Gambar 4.3 BRT Trans Metro Dewata	59
Gambar 4.4 Koridor BRT Trans Metro Dewata	60
Gambar 4.5 Transportasi Online	62
Gambar 4.6 Jasa Penyewaan Kendaraan.....	63
Gambar 5.1 Perbandingan Persentase Jenis Kelamin Wisatawan	65
Gambar 5.2 Persentase Pemilihan Moda oleh Wisatawan Domestik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 5.3 Persentase Pemilihan Moda oleh Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 5.4 Perbandingan Persentase Usia Wisatawan.....	71
Gambar 5.5 Persentase Preferensi Moda oleh Wisatawan Domestik Berdasarkan Usia	73
Gambar 5.6 Persentase Preferensi Moda oleh Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Usia	75
Gambar 5.7 Perbandingan Persentase Status dalam Keluarga Wisatawan.....	77
Gambar 5.8 Persentase Pemilihan Moda Eksisting Wisatawan Domestik berdasarkan Status dalam Keluarga	78



Gambar 5.9 Persentase Pemilihan Moda Eksisting Wisatawan Domestik berdasarkan Status dalam Keluarga	80
Gambar 5.10 Perbandingan Persentase Status Pekerjaan Wisatawan.....	82
Gambar 5.11 Persentase Pemilihan Moda Eksisting oleh Wisatawan Berdasarkan Status Pekerjaan	83
Gambar 5.12 Perbandingan Persentase Penghasilan Responden Wisatawan	85
Gambar 5.13 Penggunaan Moda Eksisting Berdasarkan Penghasilan Wisatawan	87
Gambar 5.14 Perbandingan Persentase Tipologi Wisatawan	89
Gambar 5.15 Persentase Pemilihan Moda Eksisting oleh Wisatawan Domestik Berdasarkan Tipologi Wisatawan	90
Gambar 5.16 Persentase Pemilihan Moda Eksisting oleh Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Tipologi Wisatawan	91
Gambar 5.17 Perbandingan Persentase Kepemilikan SIM Wisatawan	93
Gambar 5.18 Persentase Penggunaan Moda Eksisting oleh Wisatawan Domestik Berdasarkan Kepemilikan Surat Izin Mengemudi	94
Gambar 5.19 Persentase Penggunaan Moda Eksisting oleh Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Kepemilikan Surat Izin Mengemudi.....	95
Gambar 5.20 Perbandingan Persentase Frekuensi Berkunjung Wisatawan dalam 5 Tahun Terakhir.....	98
Gambar 5.21 Persentase Penggunaan Moda Eksisting oleh Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Pengalaman Berkunjung.....	99
Gambar 5.22 Perbandingan Persentase Durasi Tinggal Wisatawan dalam 1 kali Kunjungan.....	101
Gambar 5.23 Persentase Penggunaan Moda Eksisting oleh Wisatawan Berdasarkan Durasi Tinggal Wisatawan.....	103
Gambar 5.24 Perbandingan Persentase Pengeluaran untuk Berwisata Wisatawan	105



Gambar 5.25 Persentase Penggunaan Moda Eksisting oleh Wisatawan Berdasarkan Pengeluaran Berwisata.....	107
Gambar 5.26 Sebaran Lokasi Menginap Responden Wisatawan Domestik.....	109
Gambar 5.27 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Domestik yang Menginap di Wilayah Kuta Selatan.....	113
Gambar 5.28 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Domestik yang Menginap di Wilayah Kuta Utara.....	114
Gambar 5.29 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Domestik yang Menginap di Wilayah Kecamatan Kuta	115
Gambar 5.30 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Domestik yang Menginap di Luar Wilayah Kuta Raya	116
Gambar 5.31 Sebaran Lokasi Menginap Responden Wisatawan Mancanegara .	118
Gambar 5.32 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Mancanegara yang Menginap di Wilayah Kuta Selatan.....	122
Gambar 5.33 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Mancanegara yang Menginap di Wilayah Kuta Utara.....	123
Gambar 5.34 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Mancanegara yang Menginap di Wilayah Kecamatan Kuta	124
Gambar 5.35 Peta Pola Pergerakan Wisatawan Mancanegara yang Menginap di Luar Wilayah Kuta Raya.....	125
Gambar 5.36 Perbandingan Persentase Waktu Memulai Perjalanan Wisatawan	127
Gambar 5.37 Persentase Pemilihan Moda Eksisting berdasarkan Waktu Memulai Perjalanan Wisata.....	128
Gambar 5.38 Perbandingan Jarak Tempuh Wisatawan	130
Gambar 5.39 Persentase Pemilihan Moda Eksisting berdasarkan Estimasi Jarak Tempuh Wisatawan.....	132



Gambar 5.40 Perbandingan Persentase Waktu Tempuh Perjalanan menuju Objek Wisata oleh Wisatawan Domestik	133
Gambar 5.41 Persentase Pemilihan Moda Eksisting berdasarkan Waktu Tempuh Perjalanan menuju Objek Wisata.....	135
Gambar 5.42 Perbandingan Pemilihan Moda Eksisting oleh Wisatawan Domestik dan Mancanegara	137
Gambar 5.43 Perbandingan Preferensi Pemilihan Moda Eksisting oleh Wisatawan Domestik dan Mancanegara.....	139
Gambar 5.44 Struktur Alternatif Pemilihan Moda Wisatawan di Kawasan Kuta Raya	140
Gambar 5.45 Hasil Goodness of Fit.....	154
Gambar 5.46 Hasil Pseudo R2	154
Gambar 5.47 Hasil Model Fitting	155
Gambar 5.48 Hasil Goodness of Fit.....	157
Gambar 5.49 Hasil Pseudo R2	157
Gambar 5.50 Hasil Model Fitting	158
Gambar 5.51 Hasil Goodness of Fit.....	159
Gambar 5.52 Hasil Pseudo R2	160
Gambar 5.53 Hasil Model Fitting	161
Gambar 5.54 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Wisatawan Domestik	163
Gambar 5.55 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Perjalanan Wisatawan Domestik.....	163
Gambar 5.56 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Moda Transportasi	164
Gambar 5.57 Hasil Goodness of Fit.....	174
Gambar 5.58 Hasil Pseudo R2	174



Gambar 5.59 Hasil Model Fitting	175
Gambar 5.60 Hasil Goodness of Fit.....	176
Gambar 5.61 Hasil Pseudo R2	177
Gambar 5.62 Hasil Model Fitting	178
Gambar 5.63 Hasil Goodness of Fit.....	179
Gambar 5.64 Hasil Pseudo R2	180
Gambar 5.65 Hasil Model Fitting	181
Gambar 5.66 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Wisatawan Mancanegara	183
Gambar 5.67 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Perjalanan Wisatawan Mancanegara.....	184
Gambar 5.68 Hasil Klasifikasi Model Pemilihan Moda Berdasarkan Karakteristik Moda Transportasi	184
Tabel 5.9 Hasil Kategorisasi Respon Pertanyaan Terbuka Wisatawan Domestik	185
Tabel 5.10 Hasil Kategorisasi Respon Pertanyaan Terbuka Wisatawan Mancanegara	187
Gambar 5.69 Faktor-faktor yang Signifikan Mempengaruhi Preferensi Pemilihan Moda Wisatawan.....	190



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kisioner	xii
LAMPIRAN 2. Hasil Analisis SPSS	xxviii