

PREFERENSI PEMILIHAN MODA TRANSPORTASI WISATAWAN PADA KAWASAN KUTA RAYA

Ngurah Putu Bayu Pinasthika Wicaksana, Yori Herwangi

INTISARI

Transportasi memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan pariwisata, khususnya di Bali sebagai salah satu destinasi utama wisatawan domestik maupun mancanegara. Kawasan Kuta Raya sebagai pusat pariwisata menghadapi permasalahan kemacetan akibat tingginya mobilitas wisatawan dan dominasi penggunaan kendaraan pribadi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik wisatawan, menganalisis pola perjalanan, serta mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi preferensi wisatawan dalam memilih moda transportasi di Kawasan Kuta Raya.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan penyebaran kuesioner kepada wisatawan domestik dan mancanegara. Analisis dilakukan melalui statistik deskriptif, analisis spasial, serta regresi logistik dengan memanfaatkan kombinasi metode revealed preference (RP) dan stated preference (SP).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisatawan domestik cenderung memilih kendaraan pribadi dan transportasi online karena faktor fleksibilitas, sedangkan wisatawan mancanegara lebih banyak menggunakan transportasi online dan kendaraan sewa karena pertimbangan kemudahan akses. Faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap pemilihan moda meliputi karakteristik wisatawan (usia, pendapatan, kepemilikan kendaraan), karakteristik perjalanan (durasi tinggal, tujuan perjalanan), serta karakteristik moda (waktu tempuh, biaya, kenyamanan, dan keamanan).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan kualitas transportasi umum, khususnya rencana pengoperasian MRT di Kawasan Kuta Raya, berpotensi mengurangi penggunaan kendaraan pribadi jika mampu memenuhi kebutuhan wisatawan dari segi aksesibilitas, kenyamanan, dan efisiensi perjalanan. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintah daerah dan pemangku kepentingan dalam perencanaan transportasi berkelanjutan untuk mendukung pariwisata di Bali.

Kata kunci: preferensi wisatawan, pemilihan moda, *stated preference*, *revealed preference*, Kuta Raya

TRANSPORTATION MODE CHOICE PREFERENCE OF TOURIST IN THE KUTA RAYA AREA

Ngurah Putu Bayu Pinasthika Wicaksana, Yori Herwangi

ABSTRACT

Transportation plays a crucial role in supporting tourism development, particularly in Bali as one of Indonesia's main tourist destinations. The Kuta Raya area, as a tourism hub, faces congestion problems due to high tourist mobility and the dominance of private vehicle use. This study aims to identify tourist characteristics, analyze travel patterns, and examine the factors influencing tourists' preferences in choosing transportation modes in the Kuta Raya area.

The research applied both quantitative and qualitative approaches by distributing questionnaires to domestic and international tourists. Data analysis was conducted using descriptive statistics, spatial analysis, and logistic regression, employing a combination of *revealed preference* (RP) and *stated preference* (SP) methods.

The findings reveal that domestic tourists tend to prefer private vehicles and online transportation services for their flexibility, while international tourists mostly rely on online transportation and rental vehicles for accessibility reasons. Significant factors affecting mode choice include tourist characteristics (age, income, vehicle ownership), travel characteristics (length of stay, travel purpose), and mode attributes (travel time, cost, comfort, and safety).

This study concludes that improving the quality of public transportation, particularly the planned operation of MRT in Kuta Raya, has the potential to reduce private vehicle usage if it meets tourists' needs in terms of accessibility, comfort, and travel efficiency. The results are expected to serve as input for local governments and stakeholders in developing sustainable transportation systems to support Bali's tourism sector.

Kata kunci: tourist preference, mode choice, *stated preference*, *revealed preference*, Kuta Raya