



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
<i>Abstract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eksternal .....	1
1.2 Lingkungan Internal .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
2.1 Industri Parfum dan Konsep Parfum Atelier .....	15
2.2 Parfum Ramah Lingkungan (Eco-Friendly Parfum).....	18
2.3 Model Teoretis yang Digunakan .....	24



2.3.1	Perencanaan strategis.....	24
2.3.2	Perencanaan Bisnis (Business Plan).....	25
2.3.3	Analisis Kelayakan Finansial .....	31
2.3.4	Relevansi Landasan Teori terhadap Perencanaan Bisnis LYR .....	34
2.4	Kerangka Penelitian .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Tingkat Analisis .....	43
3.2	Sumber Data.....	44
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.2.1	Metode Pengumpulan Data Wawancara.....	47
3.2.2	Metode Pengumpulan Data Survei.....	49
3.3	Kualitas Penelitian.....	52
3.4	Metode Analisis Data .....	54
3.4.1	Analisis Data Kualitatif .....	54
3.4.2	Analisis Data Kuantitatif .....	55
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>		<b>57</b>
4.1	Deskripsi Data .....	57
4.2	Pembahasan.....	61
4.2.1	Misi, Visi dan Tujuan .....	61
4.2.2	Rencana Pemasaran .....	63
4.2.3	Rencana Operasi .....	111
4.2.4	Rencana Sumber Daya Manusia.....	114
4.2.5	Rencana Keuangan .....	116



4.2.6 Analisis Sensitifitas .....	128
4.2.7 Analisis Kelayakan .....	139
4.2.8 Manajemen Risiko .....	141
4.2.9 Strategi Keluar .....	145
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>147</b>
5.1 Matrik Kegiatan.....	147
5.2 Ukuran Kinerja .....	148
5.3 Bagian Akhir Tesis Jenis Rencana Bisnis .....	149
<b>Daftar pustaka.....</b>	<b>154</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>159</b>