



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR PERSAMAAN.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
INTISARI TESIS	vii
ABSTRACT	viii
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Motivasi.....	15
2.2 Model Sikap Multi-Atribut	17
2.3 Segmentasi Pasar.....	19
2.4 Posisi Penelitian	28
BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.1.1 Jenis Penelitian.....	37
3.1.2 Variabel Penelitian	38
3.2 Jenis Data	43
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.2 Alat Penelitian.....	44
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46



3.3	Pengolahan dan Analisis Data Penelitian.....	48
3.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1.1	Validitas Isi dan Validitas Tampang.....	49
3.3.1.2	Analisis <i>Goodness-of-Fit</i>	50
3.3.2	Analisis Konjoin.....	50
3.3.3	Analisis Kluster.....	61
3.4.	Diagram Alir Penelitian.....	66
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Deskripsi Data.....	68
4.1.1	Proses Pengumpulan Data.....	68
4.1.2	Profil Responden.....	69
4.2	Analisis Konjoin.....	72
4.2.1	Input Data.....	72
4.2.2	Input Perintah untuk Analisis Konjoin.....	74
4.2.3	Analisis Nilai Utilitas (<i>Utility Analysis</i>).....	75
4.2.4	Validasi Temuan Analisis Konjoin.....	81
4.3	Analisis Kluster.....	82
4.3.1	Input Perintah untuk Analisis Kluster.....	82
4.3.2	Penentuan Jumlah Kluster yang Optimal.....	85
4.3.3	Analisis Karakteristik setiap Kluster.....	87
BAB 5: SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		96
5.1	Simpulan.....	96
5.2	Implikasi.....	98
5.3	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		107
DAFTAR LAMPIRAN.....		115