

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Motivasi Penelitian	9
1.6. Kontribusi Penelitian	10
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
1.8. Sistematika Kepenulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Legitimasi	13
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	14
2.2. Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Pengungkapan ESG (Environmental, Social, and Governance)	15
2.2.2 Keberagaman Gender Dewan	16
2.2.3 Profitabilitas	19

2.2.4	Transformasi Digital	20
2.3.	Penelitian Terdahulu	22
2.4.	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Keberagaman Gender dan Pengungkapan ESG.....	27
2.4.2	Profitabilitas dan Pengungkapan ESG.....	29
2.4.3	Transformasi Digital, Keberagaman Gender, dan Pengungkapan ESG...	30
2.4.4	Transformasi Digital, Profitabilitas, dan Pengungkapan ESG.....	32
2.5.	Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	Desain Penelitian.....	34
3.2.	Sumber Data.....	34
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.4.	Definisi dan Variabel Operasi	37
3.4.1	Variabel Dependen	37
3.4.2	Variabel Independen.....	37
3.4.3	Variabel Moderasi.....	39
3.4.4	Variabel Kontrol	41
Tabel 3.4 Definisi Operasioanl Variabel		42
3.5.	Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Uji Multikolinearitas.....	44
3.5.3	Analisis Regresi	44
3.5.5	Uji Kekokohan (Robustness Test).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	Deskripsi Data	48
4.2.	Statistik Deskriptif.....	49
4.3.	Uji Multikolinearitas	51
4.4.	Analisis Regresi dan Pembahasan.....	52
4.5.	Kesimpulan Pengujian.....	63

4.6. Uji Kekokohan (Robustness Test).....	64
BAB V PENUTUP	68
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian	70
5.3. Implikasi Penelitian.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	36
Tabel 3.2. Klasifikasi Sampel Penelitian Berdasarkan Industri	36
Tabel 3.3 Kata Kunci Transformasi Digital	41
Tabel 3.4 Definisi Operasioanl Variabel.....	42
Tabel 4.1 Jumlah Pengamatan.....	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Matriks Korelasi.....	51
Tabel 4.4 Uji Multikoleniaritas	52
Tabel 4.5 Hasil Regresi Model 1.....	52
Tabel 4.6 Hasil Regresi Model 2.....	53
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil	63
Tabel 4.8 Robustness test BLAU Indeks	64
Tabel 4.9 Robustness test ROE.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	33
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Penelitian	85
Lampiran 2. Statistik Deskriptif.....	87
Lampiran 3. Matriks Korelasi.....	87
Lampiran 4. Uji VIF	87
Lampiran 5. Uji Regresi Model 1	88
Lampiran 6. Uji Regresi <i>Robustness Test</i> BLAU Index.....	90
Lampiran 7. Uji Regresi <i>Robustness Test</i> ROE	91
Lampiran 8. Kata Kunci Transformasi Digital.....	92

DAFTAR ISTILAH

ESG	<i>Environmental, Social, and Governance</i>
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i>
ROA	<i>Return on Assets</i>
ROE	<i>Return on Equity</i>
VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>
AI	<i>Artificial Intelligence</i>
IoT	<i>Internet of Things</i>
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>