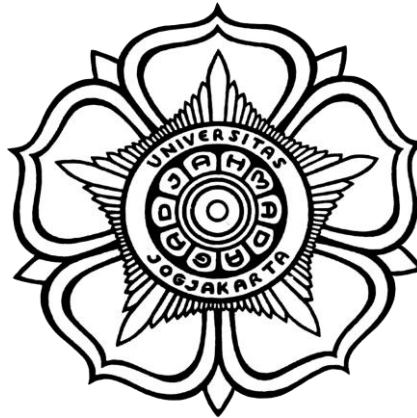


**PENGARUH PERSEPSI FITUR *PLATFORM*,  
AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL, DAN  
*CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP  
NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN: STUDI  
PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* DI INDONESIA**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Fahraris Zahrudy**  
24/546260/PEK/30464

**Kepada**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**2025**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH PERSEPSI FITUR PLATFORM, AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL, DAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT TERHADAP NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN: STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE DI INDONESIA**

Fahrais Zahrudy, Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>  
Master of Business Administration  
Faculty of Economics and Business  
Universitas Gadjah Mada

**PENGARUH PERSEPSI FITUR PLATFORM, AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL, DAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT TERHADAP NIAT PENGGUNAAN BERKELANJUTAN: STUDI PADA PENGGUNA E-COMMERCE DI INDONESIA**

Disiapkan dan disusun oleh:

**Fahrais Zahrudy**

24/546260/PEK/30464

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Desember 2025  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji II

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,  
NIP 111198506202411201

Dosen Penguji III

Prof. Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, M.M.  
NIP 196509011994032001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 17 Desember 2025

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.  
NIP 197805202005011002