

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari	x
Abstrack	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Kontribusi Penelitian	13
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.9 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	20
2.2.1 Kinerja Lingkungan, Sosial, Tata Kelola (LST)	20
2.2.2 Penghindaran Pajak	21
2.2.3 Manajemen Laba	22
2.2.4 Kinerja Lingkungan, Sosial, Tata Kelola dan Manajemen Laba	23
2.2.5 Kinerja Lingkungan, Sosial, Tata Kelola dan Penghindaran Pajak	25
2.2.6 Penghindaran Pajak dan Manajemen Laba	26
2.2.7 Penghindaran Pajak sebagai Mediator	27
2.3 Rerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Variabel Independen	31
3.2.2 Variabel Mediasi	31
3.2.3 Variabel Dependen	34
3.2.4 Variabel Kontrol	34
3.2.4.1 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	34
3.2.4.2 Leverage (LEV)	34

3.2.4.3 Profitabilitas (ROA)	34
3.2.4.4 Struktur Kepemilikan (SOEs)	34
3.2.4.5 Produk Domestik Bruto (GDP).....	34
3.2.4.6 Pandemi Virus Corona (COVID-19)	34
3.2.4.7 Sistem Hukum (<i>Law</i>)	34
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	40
3.3.3 Jumlah Sampel	40
3.4 Instrumen Penelitian	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.6.2 Uji Multikolinearitas	44
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.4 Uji Autokorelasi	44
3.6.5 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.6 Uji Hipotesis.....	46
3.6.7 Uji Signifikansi Mediasi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Sampel dan Data Penelitian	48
4.2 Statistik Deskriptif	49
4.3 Uji Multikolinearitas	51
4.4 Uji Hausman	52
4.5 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6 Uji Autokorelasi.....	54
4.7 Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis	54
4.7.1 Kinerja LST terhadap Manajemen Laba	54
4.7.2 Kinerja LST terhadap Penghindaran Pajak	56
4.7.3 Penghindaran Pajak terhadap Manajemen Laba	59
4.7.4 Penghindaran Pajak sebagai Pemediasi.....	61
4.8 Hasil Uji Signifikansi Mediasi dengan Bootstrap 5,000.....	64
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	68
5.3 Implikasi Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	80