

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 KSO HLP .....	1
1.1.2 <i>Ground Support Equipment (GSE)</i> .....	4
1.1.3 Pendapatan Bandara .....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Lingkup Penelitian .....	11
1.7 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Manajemen Pendapatan ( <i>Revenue Management</i> ) .....	14
2.1.1 Karakteristik Awal untuk Penerapan Manajemen Pendapatan.....	15
2.2 Penetapan Harga.....	17
2.2.1 Basis Penetapan Harga .....	17
2.3 Willingness to Pay (WTP).....	20
2.3.1 Kemauan Membayar Maksimum ( <i>Maximum Willingness to Pay</i> ) & Surplus Konsumen ( <i>Consumer Surplus</i> ) .....	20
2.4 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain Analysis</i> ) .....	23
2.5 Analisis Finansial .....	24
2.5.1 Margin Kontribusi ( <i>Contribution Margin</i> ).....	25
2.5.2 Titik Impas (Break Even Point) .....	25
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	27

2.7	Rerangka Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Desain Penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel .....	32
3.2.1	Populasi .....	32
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Jenis Data dan Sumber Data .....	33
3.3.1	Jenis Data .....	33
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6	Instrumen Penelitian .....	37
3.7	Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1	Analisis <i>Willingness to Pay</i> (WTP).....	38
3.7.2	Analisis Penetapan Harga .....	39
3.7.3	Analisis Finansial .....	39
3.7.4	Analisis Rantai Nilai .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN.....</b>		<b>43</b>
4.1	Gambaran Umum Pengelolaan Limbah B3 .....	43
4.2	Hasil Pengumpulan Data.....	46
4.2.1	Data Volume Timbulan Limbah B3 (liter) .....	46
4.2.2	Data Harga Pembanding .....	47
4.2.3	Data Biaya Tetap & Biaya Variabel .....	48
4.2.4	Data Hasil Wawancara .....	48
4.3	Analisis Data .....	49
4.3.1	Analisis <i>Willingness To Pay</i> .....	50
4.3.2	Analisis Penetapan Harga Berbasis Nilai ( <i>Value-Based Pricing</i> ) ....	51
4.3.3	Analisis Finansial .....	53
4.3.4	Analisis Rantai Nilai .....	56
4.3.5	Analisis Revenue Management.....	57
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>		<b>62</b>
5.1	Simpulan .....	62
5.2	Implikasi Penelitian.....	65
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	65

5.2.2	Implikasi Praktis .....	66
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.4	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....		68