

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	11
2.1.2 <i>Supply Chain Risk Management</i> (SCRM).....	12
2.1.3 Risiko Pemasok.....	14
2.1.4 Mitigasi Risiko Pemasok.....	16
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	19
2.1.6 <i>Failure Mode and Effect Analysis</i> (FMEA)	20
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.2.1 Peran Kualitas Bahan Baku dalam Mendukung Mutu Produk dan Kinerja Perusahaan	23
2.2.2 Peran Biaya Pengadaan pada Profitabilitas Perusahaan.....	26
2.2.3 Peran Pengiriman dari Pemasok dalam Mendukung Keandalan Rantai Pasok	29

2.2.4	Kriteria Keresponsifan Pemasok dalam Merespons Perusahaan	32
2.2.5	Kriteria Fleksibilitas Pemasok dalam Menanggapi Perubahan Permintaan	35
2.3.	Kerangka Penelitian	41
BAB III METODA PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Metoda Pengumpulan Data	44
3.2.1	Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data	45
3.2.2	Metode Pengambilan Sampel (<i>Sampling Method</i>)	45
3.3	Instrumen Penelitian	46
3.3.1	Instrumen AHP dalam Menilai Bobot Sub Kriteria	46
3.3.2	Instrumen FMEA dalam Menilai Risiko Pemasok	48
3.4	Metode Analisis Data	49
3.4.1	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	49
3.4.2	<i>Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)</i>	52
3.4.3	Integrasi Metode AHP-FMEA	53
3.5	Profil Kasus	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Proses Pengadaan dan Gambaran Umum Pemasok di CV Java Bamboo Lamina	58
4.2	Identifikasi dan Deskripsi Risiko Pemasok terhadap Perusahaan	60
4.2.1	Risiko Kualitas	60
4.2.2	Risiko Biaya	62
4.2.3	Risiko Pengiriman	63
4.2.4	Risiko Keresponsifan	64
4.2.5	Risiko Fleksibilitas	66
4.3	Analisis Risiko Pemasok Menggunakan Metode AHP	67
4.3.1	Penyusunan Struktur Hierarki	67
4.3.2	Analisis Hasil Metode AHP	69
4.4	Analisis Hasil Metode FMEA	75
4.5	Integrasi Metode AHP-FMEA dalam Menentukan Pemasok Paling Berisiko	78
4.6	Penentuan Strategi Mitigasi Risiko Pemasok	84
BAB V SIMPULAN		94
5.1	Simpulan	94



5.2	Implikasi	95
5.3	Keterbatasan	96
5.4	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN.....		104