



## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Setiadarma, Ahmad Zaki Abdullah, Priyono Sadjijo, D. F. (2024). Tinjauan Literatur Transformasi Sosial dalam Era Virtual. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 4(1), 232–244. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2930>
- Abdillah, M. T., & Rahmattika, N. (2023). Fenomena Penggunaan Cadar di Kalangan Pemuda Muslimah Banjarmasin: Identitas Sosial di Tengah Arus Tren Mode Berpakaian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin*, 22(2), 131–141. <https://doi.org/10.18592/jiu.v22i2.10070>
- Abdurrahman, D. (2011). *Metodologi Penelitian Sejarah*. Ombak.
- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*, 1(2), 109–118. <https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1313>
- Afni, N., Arifa, A., & Sari, H. P. (2025). Peran Pendidikan Islam Dalam Membentuk Karakter Religius Peserta Didik di Era Revolusi Industri 4.0. *Kan, Sosial & Humaniora QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 531–540. <https://doi.org/doi.org/10.61104/jq.v3i2.935>
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (Ed.)). CV Jejak.
- Ambary, H. M. (1993). *Ensiklopedia Islam*. Ihtiar Baru Van Hoeve.
- APJII. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. APPJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia).
- Bambang Agus Diana, J. A. S. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(2), 88–96. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896>
- Basri, M. R. (2022). Gejala Hijrah di Indonesia: Transformasi dari Islamisme Fundamentalisme Menuju Islamisme Populer. *Maarif Institute*, 17(2), 31–51. <https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.193>
- Benny Sitakar, Yudi Fakhru Rozi, D. L. (2023). Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi E-Bussines. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 441–446. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8127856>
- Benyamin Ngongu Kabata, SE., M. Pd.K, Meggi Dina Mariana Labkoli, S.Pd., M. P. dan I. A. O. (2025). *Strategi Sosial Bimbingan dan Konseling dalam Menghadapi Era Digital*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.
- Dafrizal Samsudin, I. M. P. (2023). Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 7(2), 125. <https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath-thariq.v7i2.7474>



- Dale F.Eickelman, J. P. (1990). *Muslim Travellers Pilgrimage, Migration, and The Religious Imagination*.
- Derry Ahmad Rizal, Rif'atul Maula, N. I. (2024). Transformasi Media Sosial dalam Digitalisasi Agama; Media Dakwah dan Wisata Religi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam Kopertais Wilayah III D.I Yogyakarta*, 9(2), 206–230. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/mukaddimah/article/view/3909/2287>
- Desi Awalia. (2024). Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Moderasi Beragama Pada Komunitas Kajian Online “the Power of Hijrah.” *Mudabbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), 34–46.
- Dita Hendriani, H. I. P. (2025). Indonesian Research Journal on Education. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(2), 835–839. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/irje.v5i2.2398>
- Ditha Prasanti, S. S. I. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas Let's Hijrah dalam Media Sosial Group Line. *Jurnal The Messenger*, 9(2), 143–152. <https://pdfs.semanticscholar.org/8668/8ec48f7c975cfa10ee854ffb166a5393e154.pdf>
- Dony Arung Triantoro. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2). <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>
- Enjang, D. S. (2025). Dampak Media Sosial Terhadap Identitas Keagamaan Muslim Pada Abad Ke-21 Perspektif Sosial dan Budaya. *AL-AFKAR : Journal for Islamic Studies*, 8(1), 1600–1610. <https://doi.org/https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i1.1996>
- Erik Setiawan, Fauziah Ismi Desiana, Widi Wulandari, I. S. (2017). Makna Hijrah pada Mahasiswa Fikom Unisba di Komunitas (' followers ') Akun ' LINE @ DakwahIslam '. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 97–108.
- Fabriar, S. R., & Muhajarah, K. (2024). Tren Dakwah Nawaning di Era New Media. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, Dan Tradisi)*, 10(1), 112–126. <https://doi.org/10.18784/smart.v10i1.2224>
- Faisol Hakim, H. D. (2025). Islam di Media Sosial sebagai Komodifikasi dan Implikasinya terhadap Pendidikan Islam. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(1), 187–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.31538/adrg.v5i1.1813>
- Fakhrurrazi. (2019). Karakteristik Anak Usia Murahiqoh (Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotorik). *Al-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1).
- Faqih Zaenal Abidin, N. (2025). Gerakan Pemuda Hijrah , Fenomena Spiritual Aatau Sekedar. *Mister : Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 2(1), 1716–1728. <https://doi.org/10.32672/mister.v2i1.2745>



- H.M.Taufik, A. T. (2019). Hijrah And Pop Culture: Hijab And Other Muslim Fashions Among Students In Lombok, West Nusatenggara. *Teosofia: Indonesian Journal of Islamic Mysticism*, 8(2), 97–116.
- Harahap, I. A., Arwana, N. Y., Wahyu, S., & Br, T. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 2(2), 136–140.
- Harifah, N. (2025). Tren Hijrah dan Dai Prematur : Analisis Fenomena Sosial dan Implikasinya dalam Dakwah Kontemporer. *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, 2(April).  
<https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2.159>
- Hilalludin. (2025). Anak Muda, Media Sosial, Dan Agama Yang Cair: Fenomenologi Hijrah Digital Di Indonesia. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 5(1), 40–54.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35964/ab.v5i1.403>
- Hogg, M. A., Abrams, D., Otten, S., & Hinkle, S. (2004). The Social Identity perspective: Intergroup relations, Self-Conception, and Small Groups. *Small Group Research*, 35(3), 246–276. <https://doi.org/10.1177/1046496404263424>
- Huberman, M. B. M. A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. UI Press.
- Husna Amin, Aslan, S. W. R. (2025). the Influence of Cyberculture on Religious Traditions: a Literature Study on Cultural Adaptation and Transformation. *Sibatik Journal : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(6), 811–822. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Ihwan Amalih, T. M. (2023). Fenomena Hijrah Santri Milenial (Tinjauan Fenomenologis atas Tradisi Niqab di Kalangan Mahasiswi IDIA Al-Amien Prenduan). *Relawan Jurnal Indonesia*, 18(1), 149–174.
- Ikhwan, M. (2019). *Produksi Wacana Islam(is) di Indonesia: Revitalisasi Islam Publik dan Politik Muslim*.
- Ilham Lucky Alamsyah, Nur Aulya, S. H. S. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 168–181.  
<https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554>
- Intan Suciati, Andrik Purwasito, A. R. N. (2021). Cultural Identity of Muslim Women in the Yukngaji Community Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1).
- Irmansyah. (2020). Pemuda Hijrah : Antara Pietization dengan Lifestyle Pada Komunitas Hijrah Yuk Ngaji Yogyakarta. *Madania Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 10(1), 46–56.
- Ja'far, A. (2020). Digital Piety and The Transformation of Political Activism of



- Youth Hijrah Movement. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 20(2), 329–350. <https://doi.org/10.21154/altahrir.v20i2.2172>
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256.
- Juliansyahzen, M. I. (2023). Ideologization of Hijrah in Social Media : Digital Activism , Religious Commodification , and Conservative Domination. *Millah: Journal of Religious Studies*, 22(1), 155–180. <https://doi.org/10.20885/millah.vol22.iss1.art6>
- Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia, *Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan*. (2010). Biro Humas dan Hukum Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia.
- Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen : Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72. <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935>
- Kurniawati, E. (2021). Literasi Media Baru Mahasiswa Tuli. *Al-Munzir*, 14(1), 71–91.
- Mahfudlah Fajrie, Muhammad Nashrul Haqqi, Akhmad Pandhu Wijaya, A. N. (2024). Identitas Virtual Remaja Muslim Perkotaan dan Pedesaan (Virtual Identity of Urban and Rural Muslim Youth). *Mozaik Humaniora*, 24(2), 137–150. <https://doi.org/10.20473/mozaik.v24i2.52418>
- Meiranti, M. (2019). Fenomena Hijrah di Era Milenial dalam Media Sosial. *Ath-Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 148–160. [https://doi.org/10.32332/ath\\_thariq.v3i2.1350](https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v3i2.1350)
- Mila Nabila Zahara, Dadan Wildan, S. K. (2020). Gerakan Hijrah : Pencarian Identitas untuk Muslim Milenial di Era Digital. *Indonesian Journal Os Sociology, Education, and Development*, 2(1), 52–65.
- Muhammad Zidni Nafi'. (2022). *Wacana Gerakan Hijrah di Website Keislaman Indonesia (Studi Kasus Islami.co, Ibtimes.id dan Hidayatullah.com)*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71309>
- Muhsinah. (2024). Analisis Peran Dakwah sebagai Alat Transformasi Sosial: Tantangan dan Strategi Komunikasi dalam Konteks Masyarakat Modern. *Ittishal: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 160–175. <https://ittishal.org/index.php/jkm/article/view/34/15>
- Munawir, Sabrina Hanin Hamidha, S. A. (2025). Tren Hijrah Digital : Pengaruh Sejarah Kebudayaan Islam terhadap Gaya Hidup Gen Z dan Peran Guru Profesional. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, 5(1), 472–480. <https://ejournal.nlc-education.or.id/>
- Mursyidul Haq Firmansyah, Hairuddin Cikka, T. (2025). Identitas dalam



- Pergolakan: Fenomenologi Hijrah pada Punk Muslimah. *Musawa : Journal for Gender Studies*, 17(1), 29–46. <https://doi.org/10.24239/msw.v17i1.3966>
- Nainggolan, W. R., & Mesra, R. (2025). Transformasi Media Sosial dalam Mendapatkan Modal Sosial pada Komunitas Digital di Kota Batam. *Jurnal Masyarakat Digital*, 1(3), 112–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.64924/vgbvab49>
- Natasari, N. (2023). Fenomena Gerakan Hijrah Virtual : Studi Grup WhatsApp Kelas Cewe Hijrah (September). *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 4(02), 181–196. <https://pdfs.semanticscholar.org/863d/7b88f3f63e4bc65cabbdeee082522113cc87.pdf>
- Panigoro, A. N. M. (2025). Islam Digital dan Negosiasi Otoritas Keagamaan. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, 6(1), 71–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.30595/ajsi.v6i1.20916>
- Patahilah, H. F. (2022). Sampaikan Dariku Walau Satu Ayat: Analisis Konten Dakwah Islam dan Komunitas Virtual dalam Akun Instagram @pejuangsubuhberiman. *At-Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 72–82. <https://jurnal.iuqibogor.ac.id/index.php/at-tawasul/article/view/209/201>
- Priyanto, A. (2022). Interpretasi Hijrah dalam Rebranding Normativitas Islam. *Syariati : Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hukum*, 8(02), 213–228.
- Putranto, Y. S. dan T. (2020). *Muslim 4.0 Menjadi Muslim Cerdas, Cinta Damai, Anti-Hoax, dan No Baper di Zaman Now*. PT Elex Media Komputindo.
- Putri, S. A. R. (2021). Hijrah Sebagai Gaya Hidup Generasi Digital Native Urban. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 64–76. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika>
- Rahayu, T. E., & Hero, E. (2022). Konstruksi Identitas Sosial “Muslimah Motivations Riau” Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9(2), 185–200. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(2\).7844](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844)
- Rajab, B. (2022). Pembentukan Modal Sosial Dan Kepentingan Ekonomi-Politik Negara. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, 1(1), 80–121. <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/view/6556%0Ahttp://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/download/6556/3288>
- Ramadhina Assidiq, W. F., Alfarhani, M. D. U., Nandhika, D., & Amirullah, M. F. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Nasional Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Sosial Teknologi (SOSTECH)*, 3(9), 772–775. <https://doi.org/10.59188/journalsostech.v3i9.912>
- Ramdhani Febriansyah, Karmilah, S. H. (2025). Peran Agama dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja Muslim : Tinjauan Psikologi Agama. *JIMU: Jurnal*



*Ilmiah Multidisipliner*, 03(03), 1631–1641.

- Rani, S. (2023). Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer. *Al Mikraj: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 4(1), 207–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3513>
- Rio Febrian, Muhammad Fajrul Islam, & Purnama Yudistira. (2025). Peran Budaya dalam Pembentukan Identitas Manusia. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 25–35. <https://doi.org/10.62383/risoma.v3i2.623>
- Robert A. Baron, D. B. (2004). *PSIKOLOGI SOSIAL: JILID 1 / ROBERT A. BARON*. Erlangga.
- Rofi'I, Yuyun Sunesti, S. (2020). *Hijrah and Religious Symbolization of Generation Z*.
- Rossi Delta Fitriannah, A. (2025). Konstruksi Makna Hijrah Bagi Kalangan Mahasiswi Berniqob (Analisis Polemik dan Ideologi Keislaman Kontemporer di PTN Provinsi Bengkulu). *PENA: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 35–47.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saloom, G. (2022). Understanding “Hijrah and Atonement” Among Indonesian Celebrities: The Perspectives of Social Psychology and Psychology of Religion. *Jurnal Dialog*, 44(2), 204–215.
- Sarinawati. (2025). Religiusitas di Era Digital Transformasi Praktik Keagamaan di Kalangan Generasi Z. *Khazanah: Journal of Religious and Social Scientific*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.70742/khazanah.v1i1.259>
- Setiawan, E. (2017). Makna Hijrah Pada Mahasiswa Fikom Unisba Di Komunitas (Followers) Account LINE@ Dakwah Islam. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 97–108.
- Sheilahriry, Hairul Ahmad Zili, Lilit Farza, Sari Ayu Astuti, T. A. S. (2025). Fenomena Hijrah Digital: Analisis Psikologi Agama Terhadap Trend Hijrah di Media Sosial. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 4(4), 1107–1116. <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/naafi%0ATren>
- Sihombing, Frans Togu, Latifah Hannum Gultom, Lidia Rumapea, Tri Santa Lasmarito Mahulae, Yunita Tri Carnova Manurung, F. R. (2025). Kewarganegaraan Di Masyarakat Jaringan: Dampak Interaksi Online Terhadap Solidaritas dan Kohesi Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 9(1), 235–244. <https://doi.org/10.31571/jpkn.v9i1.8102>
- Silviana, I. (2021). Religiusitas sebagai Modal Sosial Mahasiswa E-Preneur Prodi Sosiologi Agama IAIN Kediri. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(2), 380–405. <https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2130>



- Siti Sakinah, A. A. (2019). Persuasive Strategic Communication: Tabligh in Komunitas Anak Muda Berhijrah or Hijrah Youth Community. *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 23(1), 22–39. <https://doi.org/10.15408/dakwah.v23i1.13925>
- Soehadha, M. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif untuk Studi Agama*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Soekanto, S. (2016). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo.
- Sopian, A. D. (2019). Strategi Dakwah Dalam Menerapkan Nilai Ajaran Islam Di Komunitas ‘Yuk Ngaji’ Wilayah Bandung. *Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 1(1), 1–14.
- Sri Rahayu Azhari. (2022). *Implementasi Digitalisasi Dalam Distribusi Penyaluran Kerang Hijau Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan (Kalibaru RW 01, Cilincing)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Suarni. (2016). Sejarah Hijrah dalam Perspektif Al- Qur’an. *Jurnal Al-Mu’ashirah*, 13(2), 144–156.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Suci Wahyu Fajriani, Y. S. S. (2019). Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 3(2), 77–88.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif. In *Alfabeta*. Alfabeta. [https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show\\_detail%5C&id=43](https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail%5C&id=43)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhantoro, Ulil Akilah, Moh. Safi’e, D. (2025). *Konektivitas Budaya Dengan Jiwa Keagamaan*. Kramantara Jaya Sentosa.
- Syafira Putri Ragita, N. A. F. N. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 417–424. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24951>
- Taufiq, Thiyas Tono, Royanulloh, K. (2022). Tren Hijrah Muslim Perkotaan di Media Sosial: Konstruksi, Representasi dan Ragam Ekspresi. *Fikrah*, 10(2), 355. <https://doi.org/10.21043/fikrah.v10i2.14212>
- Triastuti. (2017). *Pengguna Media Sosial Pada Remaja (Jilid 1)*. Pusat Kajian Komunikasi.
- Ulber Silalahi. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (N. F. Atif (Ed.); Keempat). PT Refika Aditama. chrome-



- extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/1728/Ulber\_142409-p.pdf
- Ului, N., & Sudrajat, A. (2024). Konstruksi Sosial terhadap Identitas Kultural Masyarakat Suku Tengger Ngadas dalam Menanggapi Formalisasi Agama. *Paradigma*, 13(1), 61–70.
- Wa Ode Sitti Nurhaliza, N. F. (2020). Komunikasi Kelompok Dalam Virtual Community. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(1), 18–38. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Wichitra Yasya, W. O. S. N. (2021). Digitalisasi Hijrah Melalui Komunitas Virtual. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 358–363.
- Widodo, J. A., & Pangaribuan, R. (2025). Dari Mimbar ke Layar Media Digital dalam Penyebaran Nilai-Nilai Keagamaan. *Jurnal Sosiologi Agama Dan Teologi Indonesia*, 3(1), 290–307.
- Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 141–152. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457>
- Widyaningsih, R. (2022). Pengaruh Media Sosial atau Lingkungan Pergaulan?: Mengungkap Determinan Utama Motivasi Berhijrah. *Assertive: Islamic Counseling Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.24090/j.assertive.v1i2.7010>
- Wulandari, R., Milla, M. N., & Muluk, H. (2022). When Uncertainty Motivates Identity Restoration in Religious Groups: The Hijra Phenomenon. *Religions*, 13(10), 1–14. <https://doi.org/10.3390/rel13100913>
- Yuliani. (2023). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Perubahan Perilaku Remaja. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 258–265. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.587>
- Yunus, A. H. (2019). Hijrah : Pemaknaan dan Alasan Mentransformasikan Diri Secara Spiritual di Kalangan Mahasiswa. *Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(1), 89–104. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/105/121>
- Zainy Rofifatun Na'ifa. (2024). *Mediatisasi Agama: Studi Pada Akun Instagram Komunitas Virtual "Teras Dakwah."* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Zait Hidayatullah, A. (2022). Dakwah , Identitas Lokal , dan Media Sosial: Spirit Pemuda Hijrah (SPH) Baubau. *Idarotuna Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 5(1), 55–65. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i1.16762>
- Zuhri, A. M. (2021). *Beragama di Ruang Digital; Konfigurasi ideologi dan Ekspresi Keberagaman Masyarakat Virtual* (H. Ikmal (Ed.)). Nawa Litera Publishing. [https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Jh\\_REAAAQBAJ&oi=fnd](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Jh_REAAAQBAJ&oi=fnd)



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah**  
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

&pg=PA6&dq=millenial+followers++nahdlatul+ulama++muhammadiyah&ots=WlrSwkEcIY&sig=g1VWJ9r8Xg66LE6hIEyLIQMukw0%0Ahttp://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3198/1/Muhibbin Zuhri\_Beragama di Ruang D