UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Aan Setiadarma, Ahmad Zaki Abdullah, Priyono Sadjijo, D. F. (2024). Tinjauan Literatur Transformasi Sosial dalam Era Virtual. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, *4*(1), 232–244. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v4i1.2930

Abdillah, M. T., & Rahmattika, N. (2023). Fenomena Penggunaan Cadar di Kalangan Pemudi Muslimah Banjarmasin: Identitas Sosial di Tengah Arus Tren Mode Berpakaian. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin*, *22*(2), 131–141. https://doi.org/10.18592/jiiu.v22i2.10070

Abdurrahman, D. (2011). *Metodologi Penelitian Sejarah*. Ombak.

Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*, *1*(2), 109–118. https://doi.org/10.33086/jic.v1i2.1313

Afni, N., Arifa, A., & Sari, H. P. (2025). Peran Pendidikan Islam Dalam Membentuk Karakter Religius Peserta Didik di Era Revolusi Industri 4.0. *Kan, Sosial & Humaniora QOSIM : Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, *3*(2), 531–540. https://doi.org/doi.org/10.61104/jq.v3i2.935

Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (Ed.)). CV Jejak.

Ambary, H. M. (1993). *Ensiklopedia Islam*. Ichtiar Baru Van Hoeve.

APJII. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. APPJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Bambang Agus Diana, J. A. S. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, *9*(2), 88–96. https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896

Basri, M. R. (2022). Gejala Hijrah di Indonesia: Transformasi dari Islamisme Fundamentalis Menuju Islamisme Populer. *Maarif Institute*, *17*(2), 31–51. https://doi.org/10.47651/mrf.v17i2.193

Benny Sitakar, Yudi Fakhrul Rozi, D. L. (2023). Pemanfaatan Virtual Community Sebagai Media Komunikasi E-Bussines. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*(6), 441–446. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8127856

Benyamin Ngongu Kabata, SE., M. Pd.K, Meggi Dina Mariana Labkoli, S.Pd., M. P. dan I. A. O. (2025). *Strategi Sosial Bimbingan dan Konseling dalam Menghadapi Era Digital*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa.

Dafrizal Samsudin, I. M. P. (2023). Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia. *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, *7*(2), 125. https://doi.org/https://doi.org/10.32332/ath-thariq.v7i2.7474

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dale F.Eickelman, J. P. (1990). *Muslim Travellers Pilgrimage, Migration, and The Religious Imagination*.

Derry Ahmad Rizal, Rif'atul Maula, N. I. (2024). Transformasi Media Sosial dalam Digitalisasi Agama; Media Dakwah dan Wisata Religi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam Kopertais Wilayah III D.I Yogyakarta*, *9*(2), 206–230. https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/mukaddimah/article/view/3909/2287

Desi Awalia. (2024). Strategi Dakwah Dalam Meningkatkan Moderasi Beragama Pada Komunitas Kajian Online "the Power of Hijrah." *Mudabbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, *5*(1), 34–46.

Dita Hendriani, H. I. P. (2025). Indonesian Research Journal on Education. *Indonesian Research Journal on Education*, *5*(2), 835–839. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/irje.v5i2.2398

Ditha Prasanti, S. S. I. (2017). Interaksi Sosial Anggota Komunitas Let's Hijrah dalam Media Sosial Group Line. *Jurnal The Messenger*, *9*(2), 143–152. https://pdfs.semanticscholar.org/8668/8ec48f7c975cfa10ee854ffb166a5393e154.pdf

Dony Arung Triantoro. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, *13*(2). https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2

Enjang, D. S. (2025). Dampak Media Sosial Terhadap Identitas Keagamaan Muslim Pada Abad Ke-21 Perspektif Sosial dan Budaya. *AL-AFKAR : Journal for Islamic Studies*, *8*(1), 1600–1610. https://doi.org/https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i1.1996

Erik Setiawan, Fauziah Ismi Desiana, Widi Wulandari, I. S. (2017). Makna Hijrah pada Mahasiswa Fikom Unisba di Komunitas (' followers ') Akun ' LINE @ DakwahIslam '. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 97–108.

Fabriar, S. R., & Muhajarah, K. (2024). Tren Dakwah Nawaning di Era New Media. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, Dan Tradisi)*, *10*(1), 112–126. https://doi.org/10.18784/smart.v10i1.2224

Faisol Hakim, H. D. (2025). Islam di Media Sosial sebagai Komodifikasi dan Implikasinya terhadap Pendidikan Islam. *Andragogi: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, *5*(1), 187–206. https://doi.org/https://doi.org/10.31538/adrg.v5i1.1813

Fakhrurrazi. (2019). Karakteristik Anak Usia Murahiqoh (Perkembangan Kognitif, Afektif Dan Psikomotorik). *Al-Ikhtibar: Jurnal Ilmu Pendidikan*, *6*(1).

Faqih Zaenal Abidin, N. (2025). Gerakan Pemuda Hijrah , Fenomena Spiritual Aatau Sekedar. *Mister : Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, *2*(1), 1716–1728. https://doi.org/10.32672/mister.v2i1.2745

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

H.M.Taufik, A. T. (2019). Hijrah And Pop Culture: Hijab And Other Muslim Fashions Among Students In Lombok, West Nusatenggara. *Teosofia: Indonesian Journal of Islamic Mysticism*, *8*(2), 97–116.

Harahap, I. A., Arwana, N. Y., Wahyu, S., & Br, T. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, *2*(2), 136–140.

Harifah, N. (2025). Tren Hijrah dan Dai Prematur : Analisis Fenomena Sosial dan Implikasinya dalam Dakwah Kontemporer. *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, *2*(April). https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i2.159

Hilalludin. (2025). Anak Muda, Media Sosial, Dan Agama Yang Cair: Fenomenologi Hijrah Digital Di Indonesia. *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, *5*(1), 40–54. https://doi.org/https://doi.org/10.35964/ab.v5i1.403

Hogg, M. A., Abrams, D., Otten, S., & Hinkle, S. (2004). The Social Identity perspective: Intergroup relations, Self-Conception, and Small Groups. *Small Group Research*, *35*(3), 246–276. https://doi.org/10.1177/1046496404263424

Huberman, M. B. M. A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. UI Press.

Husna Amin, Aslan, S. W. R. (2025). the Influence of Cyberculture on Religious Traditions: a Literature Study on Cultural Adaptation and Transformation. *Sibatik Journal : Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, *4*(6), 811–822. https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK

Ihwan Amalih, T. M. (2023). Fenomena Hijrah Santri Milenial (Tinjauan Fenomenologis atas Tradisi Niqab di Kalangan Mahasiswi IDIA Al-Amien Prenduan). *Relawan Jurnal Indonesia*, *18*(1), 149–174.

Ikhwan, M. (2019). *Produksi Wacana Islam(is) di Indonesia: Revitalisasi Islam Publik dan Politik Muslim*.

Ilham Lucky Alamsyah, Nur Aulya, S. H. S. (2024). Transformasi Media Dan Dinamika Komunikasi Dalam Era Digital : Tantangan Dan Peluang Ilmu Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Research Student*, *1*(3), 168–181. https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.554

Intan Suciati, Andrik Purwasito, A. R. N. (2021). Cultural Identity of Muslim Women in the Yukngaji Community Indonesia. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, *8*(1).

Irmansyah. (2020). Pemuda Hijrah : Antara Pietization dengan Lifestyle Pada Komunitas Hijrah Yuk Ngaji Yogyakarta. *Madania Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, *10*(1), 46–56.

Ja’far, A. (2020). Digital Piety and The Transformation of Political Activism of

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Youth Hiijrah Movement. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, *20*(2), 329–350. https://doi.org/10.21154/altahrir.v20i2.2172

Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, *1*(1), 243–256.

Juliansyahzen, M. I. (2023). Ideologization of Hijrah in Social Media : Digital Activism , Religious Commodification , and Conservative Domination. *Millah: Journal of Religious Studies*, *22*(1), 155–180. https://doi.org/10.20885/millah.vol22.iss1.art6

Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia, Penjelasan Atas Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan. (2010). Biro Humas dan Hukum Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia.

Kozinets, R. V. (2002). The Field Behind the Screen : Using Netnography for Marketing Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, *39*(1), 61–72. https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935

Kurniawati, E. (2021). Literasi Media Baru Mahasiswa Tuli. *Al-Munzir*, *14*(1), 71–91.

Mahfudlah Fajrie, Muhammad Nashrul Haqqi, Akhmad Pandhu Wijaya, A. N. (2024). Identitas Virtual Remaja Muslim Perkotaan dan Pedesaan (Virtual Identity of Urban and Rural Muslim Youth). *Mozaik Humaniora*, *24*(2), 137–150. https://doi.org/10.20473/mozaik.v24i2.52418

Meiranti, M. (2019). Fenomena Hijrah di Era Milenial dalam Media Sosial. *Ath-Thariq Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, *3*(2), 148–160. https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v3i2.1350

Mila Nabila Zahara, Dadan Wildan, S. K. (2020). Gerakan Hijrah : Pencarian Identitas untuk Muslim Milenial di Era Digital. *Indonesian Journal Os Sociology, Education, and Development*, *2*(1), 52–65.

Muhammad Zidni Nafi'. (2022). *Wacana Gerakan Hijrah di Website Keislaman Indonesia (Studi Kasus Islami.co, Ibtimes.id dan Hidayatullah.com)*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71309

Muhsinah. (2024). Analisis Peran Dakwah sebagai Alat Transformasi Sosial: Tantangan dan Strategi Komunikasi dalam Konteks Masyarakat Modern. *Ittishal: Jurnal Komunikasi Dan Media*, *1*(1), 160–175. https://ittishal.org/index.php/jkm/article/view/34/15

Munawir, Sabrina Hanin Hamidha, S. A. (2025). Tren Hijrah Digital : Pengaruh Sejarah Kebudayaan Islam terhadap Gaya Hidup Gen Z dan Peran Guru Profesional. *Jurnal Nirta : Studi Inovasi*, *5*(1), 472–480. https://ejournal.nlc-education.or.id/

Mursyidul Haq Firmansyah, Hairuddin Cikka, T. (2025). Identitas dalam

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pergolakan: Fenomenologi Hijrah pada Punk Muslimah. *Musawa : Journal for Gender Studies*, *17*(1), 29–46. https://doi.org/10.24239/msw.v17i1.3966

Nainggolan, W. R., & Mesra, R. (2025). Transformasi Media Sosial dalam Mendapatkan Modal Sosial pada Komunitas Digital di Kota Batam. *Jurnal Masyarakat Digital*, *1*(3), 112–123. https://doi.org/https://doi.org/10.64924/vgbvab49

Natasari, N. (2023). Fenomena Gerakan Hijrah Virtual : Studi Grup WhatsApp Kelas Cewe Hijrah (September). *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, *4*(02), 181–196. https://pdfs.semanticscholar.org/863d/7b88f3f63e4bc65cabbdeee082522113cc87.pdf

Panigoro, A. N. M. (2025). Islam Digital dan Negosiasi Otoritas Keagamaan. *Alhamra Jurnal Studi Islam*, *6*(1), 71–90. https://doi.org/https://doi.org/10.30595/ajsi.v6i1.20916

Patahilah, H. F. (2022). Sampaikan Dariku Walau Satu Ayat: Analisis Konten Dakwah Islam dan Komunitas Virtual dalam Akun Instagram @pejuangsubuhberiman. *At-Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *1*(2), 72–82. https://jurnal.iuqibogor.ac.id/index.php/at-tawasul/article/view/209/201

Priyanto, A. (2022). Interpretasi Hijrah dalam Rebranding Normativitas Islam. *Syariati : Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Hukum*, *8*(02), 213–228.

Putranto, Y. S. dan T. (2020). *Muslim 4.0 Menjadi Muslim Cerdas, Cinta Damai, Anti-Hoax, dan No Baper di Zaman Now*. PT Elex Media Komputindo.

Putri, S. A. R. (2021). Hijrah Sebagai Gaya Hidup Generasi Digital Native Urban. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, *8*(2), 64–76. http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika

Rahayu, T. E., & Hero, E. (2022). Konstruksi Identitas Sosial "Muslimah Motivations Riau" Dalam Gerakan Hijrah Melalui Instagram. *Medium : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, *9*(2), 185–200. https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(2).7844

Rajab, B. (2022). Pembentukan Modal Sosial Dan Kepentingan Ekonomi-Politik Negara. *Jurnal Interaksi Sosiologi*, *1*(1), 80–121. http://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/view/6556%0Ahttp://jos.unsoed.ac.id/index.php/jis/article/download/6556/3288

Ramadhina Assidiq, W. F., Alfarhani, M. D. U., Nandhika, D., & Amirullah, M. F. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Nasional Generasi Milenial di Indonesia. *Jurnal Sosial Teknologi (SOSTECH)*, *3*(9), 772–775. https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i9.912

Ramdhani Febriansyah, Karmilah, S. H. (2025). Peran Agama dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja Muslim : Tinjauan Psikologi Agama. *JIMU: Jurnal*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ilmiah Multidisipliner, *03*(03), 1631–1641.

Rani, S. (2023). Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer. *Al Mikraj: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, *4*(1), 207–216. https://doi.org/https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3513

Rio Febrian, Muhammad Fajrul Islam, & Purnama Yudistira. (2025). Peran Budaya dalam Pembentukan Identitas Manusia. *RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, *3*(2), 25–35. https://doi.org/10.62383/risoma.v3i2.623

Robert A. Baron, D. B. (2004). *PSIKOLOGI SOSIAL : JILID 1 / ROBERT A. BARON*. Erlangga.

Rofi'I, Yuyun Sunesti, S. (2020). *Hijrah and Religious Symbolization of Generation Z*.

Rossi Delta Fitrianah, A. (2025). Konstruksi Makna Hijrah Bagi Kalangan Mahasiswi Berniqob (Analisis Polemik dan Ideologi Keislaman Kontemporer di PTN Provinsi Bengkulu). *PENA: Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, *2*(2), 35–47.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Saloom, G. (2022). Understanding "Hijrah and Atonement" Among Indonesian Celebrities: The Perspectives of Social Psychology and Psychology of Religion. *Jurnal Dialog*, *44*(2), 204–215.

Sarinawati. (2025). Religiusitas di Era Digital Transformasi Praktik Keagamaan di Kalangan Generasi Z. *Khazanah: Journal of Religious and Social Scientific*, *1*(1), 15–25. https://doi.org/https://doi.org/10.70742/khazanah.v1i1.259

Setiawan, E. (2017). Makna Hijrah Pada Mahasiswa Fikom Unisba Di Komunitas (Followers) Account LINE@ Dakwah Islam. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, *10*(1), 97–108.

Sheilahariry, Hairul Ahmad Zili, Lilit Farza, Sari Ayu Astuti, T. A. S. (2025). Fenomena Hijrah Digital: Analisis Psikologi Agama Terhadap Trend Hijrah di Media Sosial. *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, *4*(4), 1107–1116. https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/naafi%0ATren

Sihombing, Frans Togu, Latifah Hannum Gultom, Lidia Rumapea, Tri Santa Lasmarito Mahulae, Yunita Tri Carnova Manurung, F. R. (2025). Kewarganegaraan Di Masyarakat Jaringan: Dampak Interaksi Online Terhadap Solidaritas dan Kohesi Sosial. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, *9*(1), 235–244. https://doi.org/10.31571/jpkn.v9i1.8102

Silviana, I. (2021). Religiusitas sebagai Modal Sosial Mahasiswa E-Preneur Prodi Sosiologi Agama IAIN Kediri. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, *15*(2), 380–405. https://doi.org/10.14421/jsr.v15i2.2130

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Siti Sakinah, A. A. (2019). Persuasive Strategic Communication: Tabligh in Komunitas Anak Muda Berhijrah or Hijrah Youth Community. *Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, *23*(1), 22–39. https://doi.org/10.15408/dakwah.v23i1.13925

Soehadha, M. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif untuk Studi Agama*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.

Soekanto, S. (2016). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo.

Sopian, A. D. (2019). Strategi Dakwah Dalam Menerapkan Nilai Ajaran Islam Di Komunitas _Yuk Ngaji‘ Wilayah Bandung. *Syntax Imperatif : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, *1*(1), 1–14.

Sri Rahayu Azhari. (2022). *Implementasi Digitalisasi Dalam Distribusi Penyaluran Kerang Hijau Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan (Kalibaru RW 01, Cilincing)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Suarni. (2016). Sejarah Hijrah dalam Perspektif Al- Qur’an. *Jurnal Al-Mu’ashirah*, *13*(2), 144–156.

Subhaktiyasa, P. G. (2024). Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, *9*(4), 2721–2731. https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657

Suci Wahyu Fajriani, Y. S. S. (2019). Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, *3*(2), 77–88.

Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif. In *Alfabeta*. Alfabeta. https://digilib.unigres.ac.id/index.php?p=show_detail%5C&id=43

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suhantoro, Ulil Akilah, Moh. Safi’e, D. (2025). *Konektivitas Budaya Dengan Jiwa Keagamaan*. Kramantara Jaya Sentosa.

Syafira Putri Ragita, N. A. F. N. (2021). Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, *1*(1), 417–424. https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24951

Taufiq, Thiyas Tono, Royanulloh, K. (2022). Tren Hijrah Muslim Perkotaan di Media Sosial: Konstruksi, Representrasi dan Ragam Ekspresi. *Fikrah*, *10*(2), 355. https://doi.org/10.21043/fikrah.v10i2.14212

Triastuti. (2017). *Pengguna Media Sosial Pada Remaja* (Jilid 1). Pusat Kajian Komunikasi.

Ulber Silalahi. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* (N. F. Atif (Ed.); Keempat). PT Refika Aditama. chrome-

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/1728/Ulber_142409-p.pdf

Ului, N., & Sudrajat, A. (2024). Konstruksi Sosial terhadap Identitas Kultural Masyarakat Suku Tengger Ngadas dalam Menanggapi Formalisasi Agama. *Paradigma*, *13*(1), 61–70.

Wa Ode Sitti Nurhaliza, N. F. (2020). Komunikasi Kelompok Dalam Virtual Community. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, *10*(1), 18–38. https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http

Wichitra Yasya, W. O. S. N. (2021). Digitalisasi Hijrah Melalui Komunitas Virtual. *Jurnal Education and Development*, *9*(3), 358–363.

Widodo, J. A., & Pangaribuan, R. (2025). Dari Mimbar ke Layar Media Digital dalam Penyebaran Nilai-Nilai Keagamaan. *Jurnal Sosiologi Agama Dan Teologi Indonesia*, *3*(1), 290–307.

Widyaningrum, A. Y. (2021). Kajian Tentang Komunitas Virtual: Kesempatan dan Tantangan Kajian di Bidang Ilmu Komunikasi. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *10*(2), 141–152. https://doi.org/10.33508/jk.v10i2.3457

Widyaningsih, R. (2022). Pengaruh Media Sosial atau Lingkungan Pergaulan?: Mengungkap Determinan Utama Motivasi Berhijrah. *Assertive: Islamic Counseling Journal*, *1*(2). https://doi.org/10.24090/j.assertive.v1i2.7010

Wulandari, R., Milla, M. N., & Muluk, H. (2022). When Uncertainty Motivates Identity Restoration in Religious Groups: The Hijra Phenomenon. *Religions*, *13*(10), 1–14. https://doi.org/10.3390/rel13100913

Yuliani. (2023). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Perubahan Perilaku Remaja. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, *1*(4), 258–265. https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.587

Yunus, A. H. (2019). Hijrah : Pemaknaan dan Alasan Mentransformasikan Diri Secara Spiritual di Kalangan Mahasiswa. *Emik Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, *2*(1), 89–104. https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/105/121

Zainy Rofifatun Na'ifa. (2024). *Mediatisasi Agama: Studi Pada Akun Istagram Komunitas Virtual "Teras Dakwah."* Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Zait Hidayatullah, A. (2022). Dakwah , Identitas Lokal , dan Media Sosial: Spirit Pemuda Hijrah (SPH) Baubau. *Idarotuna Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, *5*(1), 55–65. https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i1.16762

Zuhri, A. M. (2021). *Beragama di Ruang Digital; Konfigurasi ideologi dan Ekspresi Keberagamaan Masyarakat Virtual* (H. Ikmal (Ed.)). Nawa Litera Publishing. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Jh_REAAAQBAJ&oi=fnd

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Digitalisasi Hijrah Di Kalangan Anak Muda Melalui Komunitas Virtual Majelis The Power Of Hijrah
Adila Tara Nisawanda Duha Alfani, Dr. M. Supraja, S.H., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

&pg=PA6&dq=millenial+followers++nahdlatul+ulama++muhammadiyah&ots=WlrSwkEcIY&sig=g1VWJ9r8Xg66LE6hIEyLIQMukw0%0Ahttp://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/3198/1/Muhibbin Zuhri_Beragama di Ruang D