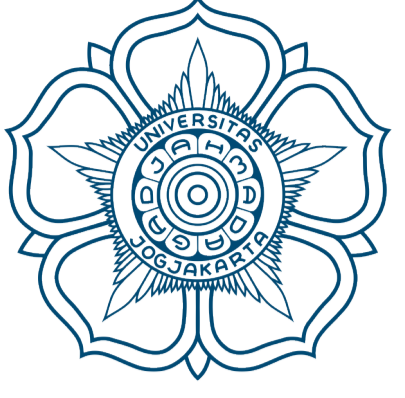




## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MUTIARA HIKMAH.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Permasalahan.....	2
C. Tujuan penelitian.....	2
D. Manfaat penelitian.....	3
E. Hipotesa.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. Produk SGM-2.....	4
B. Kemasan.....	5
C. Perilaku Konsumen.....	8
D. Proses Keputusan Pembelian.....	13
E. Kelas sosial Masyarakat.....	15
F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Obyek Penelitian.....	21
B. Tahapan Penelitian.....	21
C. Penentuan Sampel.....	23
D. Teknik Pembuatan Kuisisioner.....	24
E. Teknik Pengolahan Data.....	24



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISA PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP PEMILIHAN UKURAN KEMASAN (Studi Kasus Produk SGM-2 di Kota Yogyakarta)**

PRAMITA EVI HANDAYANI, Dr. Ir. Wahyu Supartono; Dr. Ir. Suyitno, M. Eng.

Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. Profil responden.....	29
B. Kecenderungan Pemilihan Ukuran Kemasan.....	30
C. Indeks Sikap.....	33
D. Analisa Kai Kuadrat.....	51
E. Penyederhanaan Peringkat Atribut.....	53
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	